

# Prodej elektrických aut v Německu zažívá krizi. Lidé je prostě nechtějí

 [badatel.net/predaj-elektrickyx-aut-v-nemecku-zaziva-krizu-ludia-ich-jednoducho-nehc](https://badatel.net/predaj-elektrickyx-aut-v-nemecku-zaziva-krizu-ludia-ich-jednoducho-nehc)

redakce

6. júna 2024

(Rhoda Wilsonová, [Expose News](#) ) Mnozí Němci již déle litují své koupi nebo pronájmu elektrického vozidla a jsou celkově stále méně ochotni o nich uvažovat. To nakonec vedlo ke krizi v německém elektro-automobilovém průmyslu elektrických vozidel.

Minulý měsíc publikovaný článek v časopisu *Merkur* se věnoval německému automobilovému průmyslu, který je aktuálně v krizi a v krátkodobém horizontu se neočekává žádné oživení.

V článku se píše:

*„Nedávný průzkum ukázal, že více než polovina německých majitelů elektrických aut lituje své koupě nebo leasingu. Hlavním důvodem jsou rostoucí ceny elektřiny. Naproti tomu, jak ukazují aktuální čísla Federálního úřadu pro motorovou dopravu ve Flensburgu, ostatní automobilové sektory zažívají vzestup.“*

Největším exportním artiklem Německa jsou auta. Podle statistického úřadu vzrostl v roce 2022 německý export elektrických aut o více než 65 procent na zhruba 500.000 kusů v hodnotě 24,2 miliardy eur.

Ve stejném roce se vyvezlo 1,5 milionu kusů aut se spalovacím motorem, stejně jako v roce 2021.

Podle organizace [Clean Energy Wire](#) z března 2023 byla Velká Británie v roce 2022 největším německým exportním trhem pro elektrická auta se 14 procenty z hlediska objemu, za kterými následovaly Spojené státy americké s 13,1 procenty.

*„Celkový počet elektrických aut na německých silnicích je jen mírně nad 1 milionem, protože mnoho nově registrovaných – a silně dotovaných – aut bylo prodáno do zahraničí se ziskem,“* poznamenala organizace Clean Energy Wire.

Portál Statista poznamenal, že:

*„Vzhledem k velkému zájmu Německa o naftová a benzinová auta je rostoucí podíl plug-in elektrických vozidel v nových registracích zarážející. Přibližně 17,8 procent aut prodaných v roce 2022 v Německu tvořily elektromobily na baterie a dalších 13,7 procenta byla plug-in hybridní elektrická vozidla.“*

Začátkem roku 2023 byly dotace na plug-in hybridní elektrická vozidla postupně zrušeny, což mělo za následek jejich nižší prodej ve srovnání s rokem 2022, av prosinci 2023 po rozhodnutí o klimatickém a transformačním fondu všechny dotace na elektromobily skončily.

V Německu následně klesl podíl prodeje elektrických aut z 30% v roce 2022 na 25% v roce 2023, uvedla Mezinárodní energetická agentura (IEA), která byla založena v roce 1974 po ropné krizi s cílem řešit potenciální přerušení globálních dodávek ropy. Dnes však spolupracuje s vládami a průmyslem na „formování bezpečné a udržitelné energetické budoucnosti pro všechny“.

Zdá se, že organizace Clean Energy Wire i Statista se unáhly s oslavováním úspěchu elektrických vozidel. Trh elektromobilů se v předchozích letech těšil oživení jen díky vládou plánovaným zákazům vozidel se spalovacím



motorem, pobídkám, nátlaku a vysokému stupni sociálního inženýrství využívajícího falešné zprávy o „krizi klimatických změn“.

Jako ve všem ale nakonec zvítězil zdravý rozum a síla spotřebitelů.

O necelý rok později, v lednu 2024, musela společnost Clean Energy Wire přiznat:

*„Cíl vlády a předních výrobců automobilů dostat do roku 2030 na německé silnice alespoň 15 milionů elektrických vozidel – včetně plug-in hybridů – je vzhledem k údajům o prodeji stále obtížnější dosáhnout.“*

### **Polovina německých majitelů elektrických aut lituje své koupě**

---

Portál Blackout News s odvoláním na článek zveřejněný na internetové stránce [Merkur.de](https://www.merkur.de) uvádí, že až polovina německých majitelů elektrických aut lituje své koupi nebo pronájmu.

Němečtí majitelé elektrických aut jsou zřejmě zklamáni zejména kvůli rostoucím cenám elektřiny.

Nedávno vyšla zpráva, že německý automobilový průmysl se nachází v „krizi směřující ke katastrofě“ a že prodeje elektromobilů prudce klesaly.

V prvním čtvrtletí 2024 se prodej elektrických vozidel ve srovnání s prvním čtvrtletím 2023 snížil o přibližně 14,1%.

### **Cíle prodeje elektrických aut jsou už jen utopickou fantazií**

---

Mezitím prodej aut s konvenčním motorem za stejné období výrazně vzrostl. Podle portálu Blackout News byl podíl prodaných elektromobilů z celého automobilového mixu jen 12,2 procenta a registrace nových elektrických aut v aktuálním roce „výrazně klesly“.

Zákazníci jsou celkově obezřetní vůči e-autům a žádné zvýšení prodeje není v dohledu. To znamená, že Německo daleko zaostane za svými cíli pro elektromobilitu.

Podle Renate Köcherové z Allensbachského institutu pro výzkum veřejného mínění byla elektromobilita v dlouhodobém trendu vždy v menšině, ale nyní se dosáhlo nového minima.

Autor: Rhoda Wilsonová,  
Zdroj: [expose-news.com](http://expose-news.com) ,  
Zpracoval: Badatel.net



## Související články

---

- Kolaps elektromobility: Prodejci aut odmítají dodávky elektromobilů pro nízké prodeje
- Veřejnost je vyzývána, aby se vyhýbala elektrickým kolům a koloběžkám, protože často explodují
- Klimatická policie chce nižší kapacitu baterií v elektromobilech, aby lidé necestovali příliš daleko
- Světová banka plánuje zdecimovat globální zemědělství vymlouvající se na snižování emisí uhlíku