

# „Svatá“ stopa CO2 klimatické sekty byla marketingovým trikem společnosti British Petrol (BP)

 [infokurýr.cz/n/2023/09/02/svata-stopa-co2-klimaticke-sekty-byla-marketingovym-trikem-spolecnosti-british-petrol-bp](https://infokurýr.cz/n/2023/09/02/svata-stopa-co2-klimaticke-sekty-byla-marketingovym-trikem-spolecnosti-british-petrol-bp)

kurýr

2. září 2023

**Takzvaná CO2 stopa by měla být v budoucnu ústředním prostředkem vzdělávání lidí. Každý předmět, každá cesta musí být analyzována do posledního detailu a údajně vypuštěný CO2 je zaúčtován na individuální účet. Statečným občanům je dovoleno více, nekonformním a kritickým méně, multimiliardářům a „elitě“ samozřejmě vše. Vynález CO2 stopy však nepochází od přírody milujících eko, ale z ropného průmyslu. To by vám mělo dát něco k zamyšlení – pokud přemýšlení nenecháte na televizi.**

V roce 2004 zveřejnila ropná společnost British Petrol (BP) na internetu kalkulačku CO2. Název stránky: „Snížení uhlíku – Je čas přejít na nízkouhlíkovou dietu.“ (Snížení uhlíku – Je čas na nízkouhlíkovou dietu.) Toto oznámení bez zpravodajských informací mohlo také přijít přímo z centrály Strany zelených. To je vědecky vzdálený populismus – opět přesně to, z čeho zelená sekta obviňuje své odpůrce.

PR gag byl vyvinut globální reklamní agenturou Oglivy & Mather (založena v roce 1948, 16 000 zaměstnanců, roční obrat 1,75 miliardy USD). Společnost má také velké zkušenosti s whitewashingem a greenwashingem velkých korporací, proto se tam objevilo mnoho dezinformačních kampaní o nebezpečí kouření. Agenturu vlastní skupina WPP, která celosvětově zaměstnává 107 000 lidí a její roční obrat je 14,4 miliardy (2019). **WPP také vlastní „Hill & Knowlton“, reklamní společnost, která použila lež inkubátoru k legitimizaci války v**

**Zálivu.** Jsme tedy v srdci globalistického utváření mínění, které se týká mrtvol. Hledat tam obsah, který je „dobrý pro lidi“, je dost absurdní.

Odtud tedy pochází koncept, že každý zelený muž na světě se modlí jako nové vyznání. V době, kdy nebyly všechny mediální domy a novináři po celém světě buď umlčeni, nebo koupeni, byla tato skutečnost dobře známá a vyvolala potřebnou kritiku. **Kampaň uhlíkové stopy byla v roce 2000 považována za ukázkový příklad klamavé reklamy a „astroturfingu“.** Tento termín je zkratkou pro reklamní kampaně, které simulují „hnutí lidu“ – tedy občanské hnutí, které klade určité požadavky.

bp Site Index | Contact us | Reports and publications | BP worldwide | Home

Search:  Go

About BP | Environment and society | Products and services | Investors | Press | Careers | BP Global | Environment and society

Carbon reduction


BP and responsibility  
Our operations  
Health, safety and security  
Our people  
Business ethics  
Climate change  
Carbon reduction  
Carbon footprint calculator  
What BP is doing  
What others are doing  
What you can do  
Our products  
In society  
Feedback


## Carbon reduction

# It's time to go on a low-carbon diet.

Whether in coal, oil or gas, carbon is the essential ingredient of all fossil fuels. When these fuels are burned to provide energy, carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), a "greenhouse gas", is released to the Earth's atmosphere.

As we've become more dependent on carbon-based fuels, we've seen a rapid increase in the atmospheric concentration of CO<sub>2</sub>; from around 280 parts per million (ppm) before the industrial revolution, to 370 ppm today. If current trends of fossil fuel use continue the concentration of CO<sub>2</sub> is likely to exceed 700 ppm by the end of this century. According to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), this could lead to global warming of between 1.4 and 5.8°C, more frequent severe weather conditions and damage to many natural ecosystems.

**Your carbon footprint**  
Find out how your lifestyle choices effect your carbon emissions  
  
▶ Carbon footprint calculator

**Related links**  
▶ What do you think of bp.com?  
Complete our online questionnaire  
  
▶ Alternative energy  
Low carbon energy is here. Find out more about BP's commitment to reducing CO<sub>2</sub> emissions

*V roce 2004 vydala společnost British Petrol kalkulačku uhlíkové stopy, zdobenou nejrůznějšími bláboly o nebezpečích CO<sub>2</sub>.*

Když se dnes podíváte do novin, najdete četné příklady astroturfingu v politické aréně. Zejména „levá“ strana využívá tyto techniky téměř výhradně – v Rakousku je příležitostná legislativa většinou

postavena na falešných demech, která provádí 10-20 placených aktivistů ze zelených či socialistických kruhů. **Celé klimatické hnutí, které zahájila Greta Thunberg, „Pátek pro budoucnost“, „Rebelie zániku“ nebo „Poslední generace“ poukazuje na astroturfing** –to se odráží v profesionálních logách, určité jednotnosti, profesionálních reklamních materiálech a domovských stránkách a podobně. Bohužel velká část populace se dá takovými kampaněmi obelstít – a právě proto existují globalistické reklamní společnosti v rozběhu miliardových korporací a politici, kteří takové metody dokonale ovládají.

Proč byla vynalezena uhlíková stopa? Bohužel stejně tendenční, infiltrovaná a kontrolovaná Wikipedie píše , že je to diverzní taktika přesouvat vinu za změnu klimatu z velkých korporací na konečného spotřebitele. Na co se zde samozřejmě záměrně zapomíná, je skutečnost, že lidé téměř jistě nemohou za „změnu klimatu“ vůbec, protože globální klima se vždy měnilo, ať už s lidmi nebo bez nich. **Změna klimatu je také marketingová kampaň, která vyvlastňuje světovou populaci a odvádí miliardy dolarů z daní do kapes multimiliardářů.**

To, že je CO2 šílenství naprostý podvod, pravidelně odhaluje Dr. Martin Steiner prostřednictvím svých vysvětlení, ale také dobře zdokumentovaných a srozumitelných experimentů: Vědci odhalují podvody s CO2 v oblasti klimatu prostřednictvím přesných měření .

Na základě CO2 stopy by se lidé ve světě měli v budoucnu nejen vzdělávat, ale také kontrolovat. Lidé už mají „CO2 účet“ u některých poskytovatelů kreditních karet. V současné době se pouze shromažďuje a vykazuje. **Jakmile ale ochotná a koupená politika dá „OK“, tato hodnocení poslouží k drastickému omezení možností pohybu lidí (15minutová města) a ke kontrole života do nejmenších detailů.** Více práv budou mít pouze ti, kteří se zúčastní bez námitek. Individuální svoboda a štěstí, které bylo lidstvu umožněno zažít v 70. letech, se s takovými systémy zcela ztrácí.

Globalistická média jako “derStandard”, která plně podporuje CO2 propagandu, používají v souvislosti s CO2 termíny jako “jed pro atmosféru” – což je hrubá mylná představa. CO2 je látka, na které je postaven veškerý život na naší planetě a metabolický produkt rostlin, ze kterého se vyrábí kyslík, který člověk potřebuje k životu. Odsuzovat CO2 je šílenství, které lze překonat jedině zákazem kyslíku jako škodlivého. Možná to musíme zažít i my. **Žijeme v době, kdy jednou z nejdůležitějších dovedností je rozpoznat propagandu a oddělit ji od faktů a skutečné vědy.** Ty mocnosti, které mají zájem nastolit nový feudalismus nebo dokonce diktaturu, protože si myslí, že jsou za své peníze lepší, se rozhodně nezajímají o blaho lidstva.

*Komentář Williho Hubera*

**přijďte podpořit celonárodní setkání**

**ČESKO PROTI VLÁDĚ**

**vystupující**  
MILAN RAJCHL  
PŘEDSÍDA PRO  
IANA ZWYRTEK HAMPLOVÁ  
SESTRANÁ  
VIBLÁN  
BLONK  
KAMRÁDKA

**16. 9. 2023**  
**14.00 hod.**  
**VÁCLAVSKÉ**  
**NÁMĚSTÍ**

**DEMISE!**

**[www.ceskoprotivlade.cz](http://www.ceskoprotivlade.cz)**

---

**PRO** PRÁVO RESPEKT ODBORNOST  
**[www.stranapro.cz](http://www.stranapro.cz)**

---