

# Nedostatek poptávky: Mattel propadá s genderovými barbínami

JF [jungefreiheit.de/kultur/gesellschaft/2023/mattel-gender-barbies](https://jungefreiheit.de/kultur/gesellschaft/2023/mattel-gender-barbies)

2. Februar 2023



nedostatek poptávky

## Mattel propadá s genderovými barbínami

- [Společnost](#)
- [2. února 2023](#)
- JF-Online
- [6 komentářů](#)

V roce 2019 byla s velkou pompou uvedena na trh první bezpohlavní „panenka Barbie“. O tři roky později se rodová Barbie nyní stahuje z regálů. Důvod: nikdo je nechce. Skupina nyní obviňuje občany.

reklama

BERLÍN. Výrobce hraček Mattel ukončil výrobu řady genderově neutrálních figurek Barbie kvůli nedostatku poptávky. „Genderově neutrální panenka byla logickým vývojem a je dobrým ukazatelem toho, jak daleko je společnost. A v tomto případě jsme si museli uvědomit, že německá společnost ještě není připravena,“ litoval ve středu na zpravodajském webu „t-online“ šéf Mattel Germany Sebastian Trischler.



Watch Video At: <https://youtu.be/v79cbhrIQUw>

Společnost proto již figurky v obchodech nenabízí . Mattel chce pomáhat dětem rozvíjet se a ví, že „diskriminace začíná v mladém věku“. „Nakonec můžeme dát jen jednu nabídku a záleží na rodičích, jaké hračky dětem dají,“ vysvětlil Trischler. Reakce publika na hračkou verzi trans herečky Laverne Cox byly loni pozitivní.

### **Mattel se ztrapňuje s genderovou hvězdou na "Scrabble"**

---

Ale představením takzvané genderové hvězdy v deskové hře „Scrabble“ skupina spustila vlnu rozhořčení. „Zavedli jsme do hry genderový kámen , tedy kámen s genderovou hvězdičkou, a to nám v Německu přineslo pořádnou bouři.“ Generální ředitel si je vědom

toho, že mnoho lidí v Německu stále odmítá genderový jazyk. "Naše hračky ale ovlivňují mladou generaci a my sami sebe vidíme jako vzory," zdůraznil 43letý podnikatel.

Sebastian Trischler je od roku 2019 německým šéfem výrobce hraček Mattel. Předtím několik let pracoval pro francouzského výrobce kosmetiky „L'Oréal“. Kromě prodeje panenek „Barbie“ a „PollyPocket“, karetní hry „UNO“ a hraček pro miminka od „Fisher Price“ je společnost Mattel zodpovědná také za prodej miniatur aut „Hot Wheels“ v Německu. Klasické hračky "Barbie" je dnes 64 let a je nyní k dostání i s naslouchátky, nadváhou, kožními chorobami nebo na invalidním vozíku . (fw)

Zobrazit komentáře

Podpořte nezávislou žurnalistiku!

€

Pokusy o převýchovu výrobce hraček Mattel se setkaly s velkým odporem veřejnosti, protože jen málokdo si koupil bezpohlavní „panenky Barbie“ představené v roce 2019 Foto: picture alliance/dpa | Daniel Karman

reklama

reklama

Německo

Vrah Brokstedt před vydáním: „Jsem také Anis Amri“

- JF-Online
- — 7
- Komentáře — 5. února 2023 19:53

Obvykle


Maassen nechává ultimátum CDU projít

- Henning Hoffgaard
- — 10

- Komentáře — 5. února 2023 15:42


speciální téma

Petice JF: Solidarita s Hansem-Georgem Maassenem

- JF-Online
- —  5
- Komentáře — 5. února 2023 14:35


média

Probuzení – největší padouch v superhrdinském kosmu

- Eric Steinberg
- —  2
- Komentáře — 5. února 2023 14:00


literatura

Werner Herzog – Provazochodec

- Dietmar Mehrens
- —  1
- Komentáře — 5. února 2023 12:01

Německo

Co by rodiče neměli vědět

- Björn Harms
- —  12
- Komentáře — 5. února 2023 9:59