

UŽ to začalo. V Česku ve velkém krachují obchody. Kde budeme nakupovat? To vás nepotěší

aazdravi.cz/uz-to-zacalo-v-cesku-ve-velkem-krachuji-obchody-kde-budeme-nakupovat-to-vas-nepotesi

Všechny příspěvky autora Tereza Vávrová

14. 1. 2023



Bohužel se začínají naplňovat ty nejhorší prognózy, podle kterých řada podnikatelů energetickou a cenovou krizí jednoduše nevydrží a zkrachuje, případně dobrovolně skončí. Týká se to také obchodů, jejichž počet v České republice velmi strmě klesá.

Končí jeden za druhým

Jde především o menší obchody s potravinami a provozy zaměřující se na řeznictví, pekařství nebo lahůdkářství. Kdysi se to v českých městech a vesnicích těmito obchůdky, za nimiž stáli podnikaví lidé, jen hemžilo. Kromě zajímavé a kvalitní nabídky to v daných místech udržovalo také určitý ruch a zájem o ně.

V těchto zlých časech ovšem končí i ty, kteří dosud vydrželi. Čelí totiž bezprecedentnímu nárůstu cen energií, zboží i dalších nákladů, jako jsou například platy. Je proto pro ně lepší raději skončit. V loňském

roce takto padlo třeba cukrářství Emil Gaigher, které mělo stoletou tradici.

Jak uvádí server Seznam Zprávy, rychle jsou likvidovány také obchody v rámci oblíbené prodejní sítě Coop. Ta za posledních dvanáct měsíců ukončila provoz hned ve 40 pobočkách, což je opravdu velké množství. Zejména lidé na vesnicích a v menších městech ztrácejí možnost jednoduše si nakoupit ve svém okolí. Rychle přibývá lidí, kteří to mají k nejbližšímu obchodu i více než 10 kilometrů. To potom znamená půlhodinovou cestu v autě, a pokud auto nemají, potom opravdu velké obtíže.



Foto: Shutterstock

Síla řetězců

Český trh tak stále více opanovávají velké obchodní řetězce. Lidé si přitom všimly, jak tyto společnosti v poslední době razantně zvedly své ceny. Podle odborníků tak učinily výrazně více, než by odpovídalo nárůstu nákladů. Jednoduše využily situace a zvýšily si své marže. Tomu odpovídá i to, že v okolních zemích můžeme nakoupit podstatně levněji.

Skutečnost, že mizí alternativy, přitom dává obchodním řetězcům ještě větší sílu v tom, aby český trh zcela ovládly. Rozšiřuje se nicméně také online prodej potravin, který je však paradoxně k dispozici hlavně ve větších městech a nikoliv na vesnicích, kde by byl potřebnější.

Foto: Shutterstock

Nenechte si ujít