

# V Česku náhle krachují obchody s potravinami. Kde budeme nakupovat? To není hezké

[aazdravi.cz/uz-to-lita-v-cesku-zacaly-krachovat-obchody-s-potravinami-kde-budeme-nakupovat-to-neni-hezke](https://aazdravi.cz/uz-to-lita-v-cesku-zacaly-krachovat-obchody-s-potravinami-kde-budeme-nakupovat-to-neni-hezke)

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

4. 2. 2023



Na první pohled by se mohlo zdát, že to nejhorší už je za námi a že jsme energetickou krizí nějakým způsobem překonali. Pořád se sice zdražuje, ale i to nám slibují, že ustane. Podle řady ekonomů však spíše prožíváme určitou pauzu, přičemž problémy se mohou rozběhnout znovu nanovo.

## Padají jeden po druhém

Někteří podnikatelé ostatně už nevidí světlo na konci tunelu, a tak to raději zabalí rovnou, protože jim to jednoduše nevychází. Bohužel jde ze všeho nejvíce o menší provozovny, které mají zákazníci rádi, protože se v nich prodávají kvalitní potraviny. Mluvíme tu například o různých pekařstvích, řeznictvích nebo lahůdkářstvích.

Byly časy, kdy se to takovými obchůdky a provozy jen hemžilo a neustále přibývaly nové. Lidé si je oblíbili, protože měly kvalitní nabídku a na různých místech udržovaly určitý ruch.

Bohužel se ale ukazuje, že tyto podniky jsou velmi zranitelné. Když začnou čelit rostoucím cenám surovin, energií i platů, je to pro ně často likvidační. Loni tak například muselo skončit tradiční cukrářství Emil Gaigher, které bylo založeno před sto lety.



*Foto: Shutterstock*

## **Řetězce jásají**

---

Ve velkém však končí i obchody ze sítě Coop, jak upozorňuje server Seznam Zprávy. Jen za posledních dvanáct měsíců zavřelo hned čtyřicet těchto obchodů, což vůbec není málo. Tyto prodejny na vesnicích a menších městech plnily důležitou úlohu.

Lidé ztrácejí možnost nákupu ve svém okolí, což vadí zejména těm, kteří nemají jednoduchou možnost, jak se dopravit třeba i desítky kilometrů do většího obchodu. Ale i když ji mají, ne každému se chce trávit desítky minut v autě, jen aby si nakoupil nejnnutnější potřeby.

Krachy menších obchodníků pochopitelně nahrávají velkým zahraničním řetězcům, které opanovaly tuzemský trh. A to dokonce natolik, že si dovolují zvedat ceny zboží na úrovně, které jsou nevídané široko daleko. Vědí totiž, že jim ubývá konkurence a lidé v nich musí nakupovat.

*Foto: Shutterstock*

Nenechte si ujít