

# Obchody šidí Čechy na chlebu. Používají nehorázný trik, to snad není pravda

[aazdravi.cz/obchody-sidi-cechy-na-chlebu-pouzivaji-nehorazny-trik-to-snad-neni-pravda](https://aazdravi.cz/obchody-sidi-cechy-na-chlebu-pouzivaji-nehorazny-trik-to-snad-neni-pravda)

Všechny příspěvky autora Tereza Vávrová

6. 2. 2023



Obchodní řetězce se na jedné straně tváří, jak moc svým zákazníkům nevycházejí vstříc, ale ve skutečnosti se je pokusí natáhnout doslova při každé příležitosti. Jak jinak si vysvětlit situaci, kterou zaznamenal jeden ze zákazníků.

## Takhle neušetříte

Chléb kupuje takřka každý, patří mezi ty vůbec nejzákladnější potraviny. Dlouhodobě byl velmi levný, což se ovšem v minulém roce změnilo. Chléb a další pečivo zdražilo významným způsobem. Lidé tak hledají způsoby, jak na něm ušetřit.

Jedním z těch nejjednodušších, který je navíc vhodný i směrem k udržitelnosti, je to, že si chleba nebudete kupovat tolik jako dříve. Ostatně, dejte si ruku na srdce, když si koupíte celý bochník, jistě

jeho nemalou část nakonec vyhodíte, protože už jednoduše není dobrý. Dnešní rozmrazované pečivo vydrží požitelné jeden, maximálně dva dny.

Proto lze vítat aktivitu obchodů, které velký chléb rozříznou na půlky a čtvrtky a dají tak zákazníkům možnost, aby si koupili menší kus, ale samozřejmě častěji.



*Foto: Shutterstock*

## **Výdělek za každou cenu**

---

Dalo by se předpokládat, že dvě půlky nebo čtyři čtvrtky chleba budou stát stejně jako jeden celý chléb. Vždyť překrojení chleba prakticky nic nestojí. Jenže to byste se pletli. Přinejmenším v obchodním řetězci Albert si za to účtují nemalý příplatek, který z koupě poloviny nebo čtvrtky chleba opět činí nevýhodnou záležitost.

Jak uvedl Honza Průša na serveru Seznam Medium, v Albertu stojí celý chléb Šumava 44,90 korun. Jeho polovina stojí 24,90 korun a čtvrtka potom 13,90 Kč. Jednoduchým výpočtem zjistíme, že tady

něco nehraje. Každým překrojením se cena chleba významně zvyšuje. Na čtvrtkách potom přeplatíte dokonce jedenáct korun. To není vůbec málo, jde o navýšení o 25 %.

Jistě, každý má možnost výběru a obchodní řetězce mohou prodávat zboží za cenu, jakou uznají za vhodné. Zrovna v tomto případě ale nepřímo podporují plýtvání a neumožňují zákazníkům na chlebu jednoduše ušetřit. Mělo by jít přitom o servis, na kterém by se vydělávat nemělo.

*Foto: Shutterstock*

Nenechte si ujít