

Do Česka se dostal hrozně nebezpečný nápoj. Lidé ho tu pijí po litrech, ale neví, že dopadnou hodně zle

 aazdravi.cz/do-ceska-se-dostal-hrozne-nebezpecny-napoj-lide-ho-tu-piji-po-litrech-ale-nevi-ze-dopadnou-hodne-zle

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

11. 1. 2024

Do českých obchodů se dostávají skutečně velmi zajímavé produkty. Kromě těch, u kterých je prokazatelně zjištěna závadnost, protože nevyhovují stanoveným normám, se zde prodává i zboží, které vlastně všechno splňuje, je velmi oblíbené, prodává se ve velkém, a přesto je mimořádně škodlivé.

Všichni to chtějí

Ukazuje se, že současná regulace jednoduše nestačí a dá se velmi jednoduše obejít. Důkazem je aktuální prodejní hit v českých obchodech. Pakliže patříte ke starší generaci, možná jste o něm ještě neslyšeli, ale vězte, že vaše ratolesti to bohatě vykompenzují.

Nejde o nic jiného než nápoj Prime, který přišel ze Spojených států amerických a bere světové trhy doslova útokem. Možná se podivíte, jelikož jste na něj neviděli ani žádnou reklamu v televizi. Ovšem k mladým se dostává úplně jinými kanály, které jsou ještě podstatně účinnější než obyčejné reklamní sdělení.

Když jim to totiž ukáže nějaký ten youtuber, jsou z toho doslova nadšení. A to se teď ve velkém děje. Všichni najednou pijí Prime, jakoby to byl snad nápoj určený pro děti. Jenže pravý opak je pravdou. Ty by se k tomu vůbec neměly dostat.



Foto: Shutterstock

Každý si to může koupit

Z českých škol ovšem proudí vážné informace o tom, že Prime aktuálně pijí téměř všichni, a dost možná v množství, které je mimořádně škodlivé. Jde totiž o energetický nápoj o obsahu 500 ml, což už je samo o sobě problém. Když k tomu navíc přidáte to, že někdo vypije i vícero plechovek, sami uznáte, že to není to pravé ořechové.

Rozbory přitom ukázaly, že v nápoji je dvakrát více kofeinu než v Red Bullu, šestkrát více než v Coca Cole a čtyřikrát více než v šálku velmi silné kávy. Není pak divu, že mladé trápí problémy s usínáním, soustředěností a dalšími aspekty. Vše je důsledek právě konzumace tohoto nápoje.

Čtěte také: V Česku náhle končí klíčová potravina. Výrobce okamžitě zavírá, už si ji nikdy v životě nekoupíte

Odborníci to vidí velmi skepticky. Na místě je rozhodně regulace reklamy na takovéto nápoje, ale případně i samotného prodeje. Ostatně, v některých zemích je prodej energetických nápojů omezen věkovou hranicí 16 let.

Foto: Shutterstock