

Kaufland rozjel velkou novinku. Češi jsou naprosto nadšení, tohle tady chybělo

 aazdravi.cz/kaufland-rozjel-velkou-novinku-cesi-jsou-naprosto-nadseni-tohle-tady-chybelo

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

22. 1. 2024

Už se naplno ukázalo, jak moc Kaufland uspěl se svou novinkou, kterou od něj čekal skutečně málokdo. Tento tradiční obchodní řetězec s potravinami se totiž v loňském roce pustil na skutečně neprobádaný trh a Čechům nabídl skvělou věc.

Všechno možné na prodej

Kaufland zjistil, že své působení v oblasti prodeje potravin už příliš nerozšíří, a tak se rozhodl spustit internetový prodej. Nikoliv však standardní eshop, který skupina Schwartz Gruppe, do níž spadá, provozuje v Česku pod značkou Lidlu.

Pro Kaufland si celá skupina vybrala něco mnohem ambicióznějšího. A to takzvané tržiště, neboli Marketplace. Na něm aktuálně nabízí obrovské množství položek ze všech možných kategorií. Velké oblibě se tu těší zejména oblečení, hračky, elektronika, ale třeba také nábytek.

Kaufland spustil v České republice jedno z prvních plnohodnotných tržišť. V zahraničí už je tento koncept dlouhodobě znám díky Amazonu, ovšem tady dlouho chyběl. Teprve teď sem některé známé obchody vstupují, mimo jiné také Allegro.

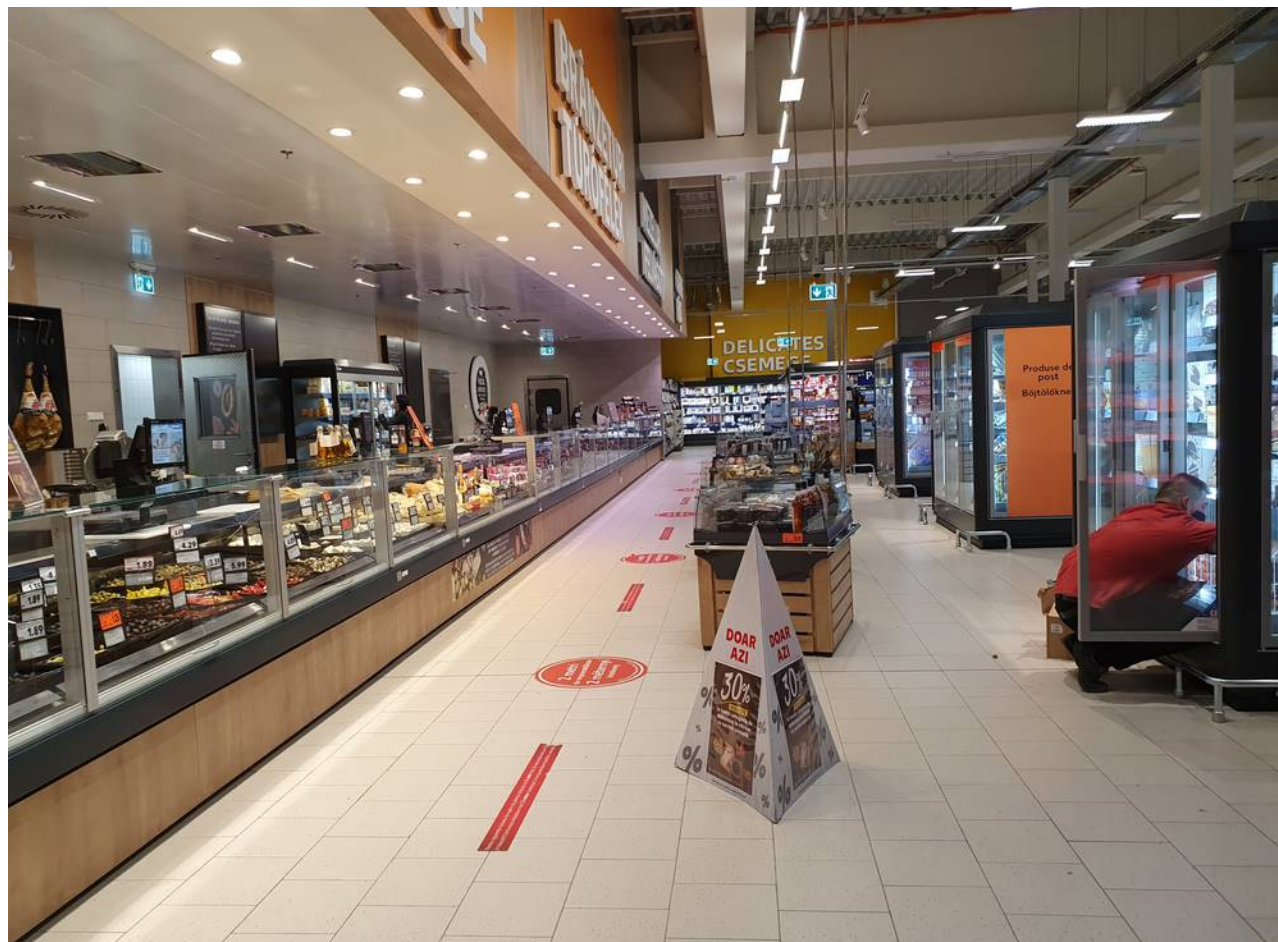


Foto: Shutterstock

Opravdu slušné ceny

Vtip je v tom, že na tomto tržišti může prodávat skutečně kdokoliv, a to nejen z České republiky, ale prakticky celé Evropy. Stačí jen splnit základní podmínky. Díky tomu mohou zákazníci vybírat z nepřehledné nabídky zboží.

Funguje tu navíc opravdová konkurence, což znamená v České republice věc nevídanou. Díky tomu jsou zde skutečně velmi atraktivní ceny, jelikož si zde nikdo nemůže dovolit nabízet předražené zboží. To by pouze platil za prostor a žádné zákazníky by nezaujal.

Čtěte také: [Kaufland převezl Čechy. Něco takového se jinde nevidí, platí jak mourovatí](#)

Podle dostupných informací si Češi tržiště Kauflandu mimořádně oblíbili a pro mnohé z nich představuje jednu z prioritních adres pro nákup na internetu. Obchod přitom slibuje další rozvoj včetně nových nabídek i kategorií.

Foto: Shutterstock