

Čínské značky, e-commerce firmy, na které se zaměřuje francouzský návrh zákona o rychlé módě – Global Times

 globaltimes.cn/page/202403/1308924.shtml

ZDROJ / EKONOMIKA

Čínské značky, e-commerce firmy, na které se zaměřuje francouzský návrh zákona o rychlé módě

Spotřebitelé ponесou dodatečné náklady na „ochranu životního prostředí“.

Reportéři štábu GTZveřejněno: 15.03.2024 22:07

-
-
-
-
- 

Zaměstnanci jsou zaneprázdněni výrobou exportně orientovaných oděvů objednaných zámořskými klienty v oděvní továrně ve městě Suncun ve městě Wuhu, východočínská provincie Anhui 29. srpna 2023. Foto:cnsphoto

Francouzský parlament ve čtvrtek odhlasoval zpomalení levné „fast fashion“ s cílem učinit produkty, zejména od čínských velkovýrobců, méně atraktivní pro kupující, uvedla v pátek agentura AFP. Analytici a odborníci z oboru poukázali na to, že zákon by se mohl zaměřit na čínský oděvní a textilní dodavatelský řetězec.

Široce podporovaný návrh zákona, který ještě musí schválit francouzská horní komora, také navrhuje zákaz reklamy společností rychlé módy.

Podle francouzských médií Anne-Cecile Viollandová, zástupkyně Horizons, strany, která návrh zákona o rychlé módě předložila, označila čínskou společnost Shein a její „7200 nových oděvů denně“ za ukázkový příklad intenzivní módní výroby.

V prohlášení zasláném v pátek Global Times Shein uvedl, že dodavatelský řetězec oděvů společnosti je založen na přesné výrobě na vyžádání, která může radikálně snížit množství odpadu, a tento flexibilní dodavatelský řetězec na vyžádání udržuje neprodané zásoby společnosti v nízké jednociferné hodnoty ve srovnání s až 40 procenty u tradičních společností.

Čínský odborník na elektronický obchod, který odmítl být jmenován, v pátek pro Global Times řekl, že francouzský zákon je podle jeho názoru čistě nespravedlivý a nezaměřuje se pouze na Shein, ale mohl by být později rozšířen na další čínské značky a elektronický obchod. platformy, jako je Temu, vzhledem k jejich rostoucímu vlivu ve světě.

"Západní značky rychlé módy a platformy elektronického obchodování po léta užívaly výhod uvedených v návrhu zákona. Ale jejich poškození životního prostředí, problémy s

pracovní silou a mnoho dalších problémů nebyly nikdy zmíněny," řekl praktik.

Případ přirovnal k západním obviněním, že Čína při svém vývoji vypouští velké množství oxidu uhličitého. "Je to stejná rutina. Západ se nikdy nezmínil o tom, kolik oxidu uhličitého vypustili za posledních 200 let od průmyslové revoluce v 19. století."

Odborník také poznamenal, že francouzský zákon je „nepodložený“ a „čistá politika“.

Řekl, že takový návrh zákona, který vyžaduje pokutu až 10 eur (11 dolarů) za každou položku, kterou platformy elektronického obchodu prodávají ve Francii do roku 2030, je podobný americkým clům uvaleným na dovážené čínské zboží, které nakonec ponесou spotřebitelů.

"Tito politici se starají pouze o své hlasy, spíše než o zvyšování životní úrovně svých lidí," řekl odborník z oboru.

Podle francouzských médií popularita maloobchodních prodejců s módou Shein a Temu – kteří díky ultraflexibilním dodavatelským řetězcům zvyšují své objednávky na základě poptávky – narušila maloobchodní sektor, protože zavedení hráči jako Zara a H&M nadále z velké části spoléhají na předvídání preferencí kupujících. .

Čínské platformy pro přeshraniční elektronický obchod, jako jsou Shein a Temu, ve světě rychle rostou díky svým levným cenám a hojnosti produktů a přinášejí stále levnější čínské produkty spotřebitelům po celém světě, Wang Xin, prezident Shenzhen Asociace přeshraničního elektronického obchodu, řekla nedávno Global Times.

„Vzhledem ke svým výhodám, jako je velký rozsah trhu, efektivní logistický platební systém a podpora služeb, čínské přeshraniční platformy elektronického obchodu rychle přilákaly globální uživatele a prodejce,“ řekl Wang.

Čínské oděvní a textilní průmyslové a dodavatelské řetězce, zastoupené značkami a platformami elektronického obchodu jako Shein a Temu, a dokonce i zahraničními značkami jako Primark a Zara, jejichž velký počet dodavatelů sídlí v Číně, mohly mít vliv na Francouzské podniky, což může být důležitý důvod pro francouzský návrh, uvedli analytici.

Ve skutečnosti to není poprvé, co se Francie zaměřila na výhodná průmyslová odvětví Číny.

V prosinci 2023 Francie zveřejnila seznam způsobilých modelů elektrických vozidel (EV), který povzbuzoval zákazníky, aby upřednostňovali elektrická vozidla vyrobená ve Francii a Evropě před modely vyrobenými v Číně nabídkou peněžních pobídek.

Třetina pobídky by však byla určena spotřebitelům, kteří si kupují elektromobily čínské výroby kvůli nedostatku levných elektromobilů evropské výroby, uvedl úředník francouzského ministerstva financí.