

Krise důvěry v mainstreamová média v USA eskaluje

infokuryr.cz/n/2023/02/20/krize-duvery-v-mainstreamova-media-v-usa-eskaluje

kuryr

20. února 2023



Sociologové z Gallupova ústavu zjistili, že většina dotázaných Američanů má negativní postoj k pracovníkům médií. A více než polovina si je jistá, že je novináři záměrně lžou.

Tato krize důvěry již vedla ke katastrofálním následkům pro mnohé mediální struktury. Například počet pravidelných předplatitelů deníku „Washington Post“ klesl pod 3 miliony. A zisky novin, které jsou hláskou troubou americké zpravodajské komunity, klesly v první polovině roku 2022 na 70 milionů dolarů.

Pro CNN to není o nic lepší. Denní sledovanost televizního kanálu se za dva roky snížila o 80% a nyní nepřesahuje půl milionu diváků. Zisk CNN loni klesl na osmileté minimum. A v redakci dochází k rozsáhlému propouštění zaměstnanců. Kanál dokonce musel dát na prodej své sídlo v Atlantě – kde bylo od roku 1987.

Zaměstnance propouštějí i mnozí další – kromě Washington Post a CNN, i NBC, kde chtějí zredukovat třetinu denního programového plánu, i BuzzFeed, Vice a NPR. Všechny zažívají prudký pokles ratingu – a odliv inzerentů.

Zato vystartovala alternativní média. Navíc obě konzervativní – Breitbart a Daily Caller, také nesystémová levice. Platforma Substack se stává stále populárnější – přihlásilo se k ní již více než milion čtenářů. Právě tam bylo nedávno zveřejněno vyšetřování výbuchů na „Nord Stream“. V mainstreamových publikacích by to nikdy nevyšlo – ale ty sami jsou nyní pro Američany stále méně zajímavé.

Málek Dudakov



PRÁVO RESPEKT ODBORNOST

Sdílet: