

Microsoft zavádí možnosti osobnosti pro svého chatbota Bing AI

[IE interestingengineering.com/innovation/microsoft-personality-options-ai-chatbot](https://interestingengineering.com/innovation/microsoft-personality-options-ai-chatbot)

3. března 2023



I když uživatelé spěchají, aby získali přístup k chatbotu Bing poháněnému umělou inteligencí (AI), společnost přidává další funkce, například dává uživatelům možnost vybrat si, s jakým typem osobnosti by preferovali interakci.

Microsoft se spojil s OpenAI, tvůrcem ChatGPT, aby uvedl konverzačního chatbota do svého vyhledávače Bing, mezi jeho další produkty. Vzhledem k tomu, že chatbot je stále z velké části experimentální, Microsoft službu pomalu zpřístupňuje uživatelům. Přesto v krátké době již nashromáždil více než milion uživatelů.

Viz také

Během této doby uživatelé hlásili různé zkušenosti během jejich interakcí s chatbotem, od šikany po flirtování. Ve snaze zlepšit zážitek se nyní Microsoft snaží poskytnout uživatelům lepší kontrolu nad tím, jak chatbot reaguje.

Michail Parakhin, vedoucí webových služeb ve společnosti, oznámil prostřednictvím Twitteru:

Now almost everyone - 90% - should be seeing the Bing Chat Mode selector (the tri-toggle). I definitely prefer Creative, but Precise is also interesting - it's much more factual. See which one you like. The 10% who are still in the control group should start seeing it today.

— Mikhail Parakhin (@MParakhin) March 1, 2023

Pro ty, kteří nemají rádi dva extrémny, je zde také možnost „vyváženého“ nastavení, které oba dva překleneje.

Potřebují AI chatboti nastavení osobnosti?

Krok Microsoftu přichází v době, kdy se již vyskytlo několik případů, kdy chatbot předvedl silné osobnosti. Odmítla se pouštět do konverzací s uživateli, kteří se vytrvale ptali na její původ, a dokonce se odmítali smířit s tím, že se s aktuálním datem mýlili. Takže, co se Microsoft snaží udělat tím, že do mixu vnese více osobnosti?

Zavedením umělé inteligence do svých produktů se Microsoft snaží pokrýt ztracené pozice v oblastech, jako je vyhledávač. Vzhledem k tomu, že Google se svými nabídkami umělé inteligence uvízl na zadní noze, je načasování správné, aby Microsoft agresivně prosazoval své nabídky a přiměl uživatele, aby se k těmto službám připojili dříve, než ostatní dohoní.

Nejoblíbenější

Případy, kdy se umělá inteligence chová hrubě nebo tvrdohlavě, však mohou zkazit uživatelský zážitek a pomocí těchto experimentů se Microsoft snaží otestovat, který přístup je nejvhodnější při jednání s velkým počtem uživatelů. Ne od všech uživatelů Microsoftu se očekává, že budou chatbotovi klást dlouhé zkoumavé otázky o jeho historii nebo důvodu existence. Ti, kteří se dívají na nástroj pro jeho užitečnost získat stručné odpovědi, to nyní mohou udělat a jít dál a netrápit se, zda je ve svých odpovědích příliš upovídaný nebo klikatý.

1. Domov

2. Inovace

 ZOBRAZIT KOMENTÁŘ (0) 

Další příběhy

inovace

IE PREMIUM Kompaktní jaderná fúze 1 milionkrát účinnější než jiné typy, tvrdí izraelský startup
Smutná Agard | 4. 3. 2023