

Tesla podepsala dohodu o otevření továrny Megapack v Šanghaji, uvádí zpráva

[IE interestingengineering.com/culture/tesla-plans-megapack-factory-shanghai](https://interestingengineering.com/culture/tesla-plans-megapack-factory-shanghai)

10. dubna 2023



Společnost Tesla Inc. Elona Muska odhalila plány na vybudování nové továrny na výrobu svých Megapacků, což je velkokapacitní řešení pro ukládání lithium-iontových baterií v Šanghaji, uvedla zpráva agentury *Reuters*. Výstupní kapacita tohoto závodu bude zhruba 10 000 megapacků ročně, což odpovídá kapacitě jeho závodu Lathrop v Kalifornii v USA.

Viz také

Megapacky jsou lithiové baterie o velikosti kontejneru, které mohou uložit až 3,9 megawatthodin (MWh). Velkokapacitní balíčky jsou určeny pro použití energetickými společnostmi, které hledají řešení pro ukládání energie vyrobené z obnovitelných zdrojů, jako je solární a větrná energie. Megapacky připojené k síti mohou dodat dodatečný výkon během špičkové poptávky.

Tesla se zaměřuje na zvýšení obchodu s bateriemi

Agentura Reuters citovala zprávu čínských místních médií, že Tesla podepsala dokumenty k vybudování továrny v Šanghaji poblíž Gigafactory, kde vyrábí své značky elektrických vozidel. Očekává se, že společnost prorazí ve třetím čtvrtletí tohoto roku, zatímco výroba by měla začít ve druhém čtvrtletí roku 2024.

Výrobní kapacita připravovaného závodu se odhaduje na 10 000 Megapacků ročně, podobně jako společnost každý rok vyrábí ve svém závodě Lathrop Megafactory v Kalifornii. Po změně sídla v Texasu se však Tesla snaží využít čínský dodavatelský řetězec baterií, aby snížila své náklady a zvýšila výkon svého podnikání s bateriemi, protože více zemí přechází na obnovitelné zdroje energie.



Obrázek představující velká řešení pro ukládání energie
[PhonlamaiPhoto/iStock](#)

Hlavním zdrojem příjmů Tesly je její podnikání s elektrickými vozidly. Jeho Shanghai Gigafactory, která byla žhavým tématem debat během vrcholící pandemie COVID-19, se ladí tak, aby produkovala milion vozidel ročně. Odhady naznačují, že třetina vozů prodaných společností Tesla globálně v loňském roce pocházela z výrobního závodu v Šanghaji, který byl založen teprve v roce 2018.

Nejoblíbenější

Zpomalení poptávky po elektrických vozidlech uprostřed rostoucí inflace však znamenalo, že Tesla se nyní potýká s nárůstem neprodaných zásob svých vozů, čímž riskuje své příjmy. Tesla se snaží zvýšit poptávku snížením cen svých vozů, což od ledna letošního roku udělala pětkrát.

Elon Musk se snaží zvýšit podnikání společnosti Tesla v oblasti baterií a solární energie na stejnou úroveň příjmů, jakou generují její elektromobily, a vyšší výrobní kapacity s nižšími vstupními náklady jsou jedním ze způsobů, jak si udržet konkurenceschopnost na globálních trzích.

Zda řešení pro ukládání energie z obnovitelných zdrojů nyní pomohou oživit potenciálně pokleslý majetek Tesly, se teprve uvidí.

1. Domov

2. Kultura

 ZOBRAZIT KOMENTÁŘ (0) 