

WHO varuje před zdravotními dopady marketingu mlékárenského průmyslu

 iportal24.cz/zahranici/who-varuje-pred-zdravotnimi-dopady-marketingu-mlékarenskeho-prumyslu

8. února 2023 06:17



FOTO - archiv

Světová zdravotnická organizace (WHO) označila uvádění výrobků kojenecké výživy na trh za nebezpečné pro zdraví dětí a matek. Generální ředitel WHO ve středečním tiskovém prohlášení vydaném v Ženevě vyzval země, aby přijaly opatření na podporu kojení.

WHO cituje tři články publikované v britském časopise Lancet, které negativně hodnotí marketingové praktiky výrobců umělé výživy. Vliv tohoto odvětví, včetně jeho lobbování proti opatřením na podporu kojení, je zdůrazněn jako »vážně ohrožující zdraví a práva žen a dětí«.

Jak vysvětlil výzkumný pracovník WHO **Nigel Rollins**, *»je třeba přijmout opatření v různých oblastech společnosti, aby se matkám více pomáhalo kojit tolik, kolik chtějí«*. Kromě toho je třeba usilovat o potírání *»vykořisťovatelského marketingu«* výrobců výživových přípravků. WHO vychází z toho, že kojení je pro děti velmi prospěšné, *»pomáhá dětem přežít a plně se rozvíjet, dodává jim energii, snižuje riziko infekcí i obezity a chronických onemocnění v pozdějším věku«*. Přesto je nyní do šesti měsíců věku je *»výlučně kojena méně než polovina dětí«*. Vzhledem k tomu, že kojení hraje důležitou roli pro zdraví, doporučují články v Lancetu zvýšit jeho podporu v systémech zdravotní a sociální ochrany a zejména *»zaručit odpovídající placenou mateřskou dovolenou«*.

Podle údajů uvedených v publikacích v současné době *»nemá přibližně 650 milionů žen dostatečnou ochranu v mateřství«* a *»marketingová tvrzení a strategický lobbying«* výrobců umělých mlék prohlubují problémy rodičů, kteří se obávají o zdraví a chování dětí. Tvrdí se zejména, že komerční mléčné výrobky *»pomáhají při kolice nebo prodlužují noční spánek«* a snižují úzkost u dětí. Autoři článků v časopise Lancet se domnívají, že při vhodné podpoře lze obavy rodičů *»řešit výlučným kojením«*.

(TASS)