

Kamalu Harrisovou propagovaly podvržené články na internetu

parlamentnilisty.cz/arena/monitor/Kamalu-Harrisovou-propagovaly-podvrzene-clanky-na-internetu-760033

Radek Kotas

I přesto v poslední době sílí varovné hlasy před dezinformacemi, dezinformacemi, „deep fake“ či „fake news“, a před takovými podvrhy varovala opakovaně Demokratická strana či Bílý dům, se kampaň Harrisové dle zjištění zpravodajského portálu Axios chyba na úpravách náhledů a titulků skutečných zprávy na internetu, a takto upravené zprávy se následně šířily na prvních místech vyhledávání Googlu.

Kampaň tímto způsobem využila asi desítku mediálních společností a odkazy sice odkazovaly na legitimní zpravodajské články, ale titulky a úryvky článků byly přepsány tak, aby ukazovaly Harrisovou v dobrém světle a chválily ji za její politiku. Z vyhledávání to tak dle serveru může vypadat, že současnou viceprezidentku oceňuje za její názory například The Guardian, agentura Reuters, CBS News či další významná média.

Běžný uživatel nemá na první šanci zjistit, zda se jedná o pravdivý text článků největších mediálních domů či nikoliv a jediné odlišení od ostatních výsledků spočívá v menším nápisu „sponzorováno“ nad upraveným textem. Že jde o podvrh a nikoliv opravdový náhled textu článků je zjistit nemožné.

Fotogalerie: - Dezinformace a mediální manipulace





Dle Axiosu je toto „běžná praxe ve světě komerční reklamy, která neporušuje zásady Googlu“, ale reklamy napodobují skutečné výsledky zpráv z vyhledávání natolik věrně, že by měly „zaskočit“ i zpravodajské agentury, obsah byl týmem Harrisové přepsán v náhledu na Googlu tak, aby pro ni. Na reklamách je totiž uvedeno, že jsou „sponzorované“, ale není hned jasné, že text, který doprovází skutečné zpravodajské odkazy, nepsali novináři, nýbrž tým kandidátky demokratů.

„I když chápeme, proč by se organizace mohla chtít spojit s důvěryhodnou značkou deníku Guardian, musíme se ujistit, že je vhodné vhodně jako naším svolením. Obrátíme se na společnost Google, abychom získali více informací o této praxi,“ uvedl Guardianu pro Axios po zjištění, jak Harrisová „manipuluje“ s obsahem deníku.

Také mluvčí, jako jsou CNN, USA Today a NPR, rozšířené odkazy se rovněž objevily v reklamách Harris for President, měli uvést, že si nebyli vědomi, že by jejich značka byla tímto způsobem použita.

Fotogalerie: - Mediální politika státu





A přestože se již v minulosti internetové platformy potýkaly s polemikou, zda tento typ formátu reklamy může šířit de facto dezinformace, Google si stojí za tím, že věc „neporušuje jeho pravidla“. Naopak facebook již podobnou praxi ve svém prostředí k prohlížení zpráv zakázal – a to právě s odkazem na „pokračující úsilí o zastavení šíření dezinformací a falešných zpráv“.

To, že některé reklamy postrádají nezbytné informace, které by Google měl vyžadovat, pak společnost vysvětluje „technickou závadou“. „Volební inzerenti jsou povinni dokončit proces ověření totožnosti a my v reklamě viditelně zobrazujeme informace, které jasně ukazují, kdo za reklamu zaplatil,“ uvedl pro Axios mluvčí firmy.

Náhledové texty v médiích, mezi nimiž měly být The Independent, NPR, AP, The Guardian, USA Today, PBS, CNN, CBS News, Time a další, včetně místních médií, jako je rozhlasová stanice WDAY Radio v Severní Dakotě, například lidem sdělovali, že danou problematiku vyřeší právě volba Harrisové.

Fotogalerie: - Dezinformace pod Skopečkem





U článku z deníku The Guardian znělo, že Harrisová „je bojovnicí za svobodu reprodukce a zastaví Trumpovy zakazy potratů“, reklama s odkazem na reportáž NPR uváděla, že Harrisová „sníží náklady na zdravotní péči“ či bylo lidem při vyhledávání na Googlu skrze upravený článek agentury Reuters tvrzeno, že pod administrativou Bidena a Harrisové Spojené státy „vyhrávají nad inflací“.

Sponsored

Paid for by **Harris for President**
Presidential Campaign



**Inflation Is Down - Taking On
Corporate Greed**

Under the Biden-Harris Administration, “The U.S. is winning the inflation fight” Kamala Harris vows to combat price gouging & further bring down costs.

FOTO: Reklama od kampaně Harrisové, tvářící se jako článek agentury Reuters

Článek Axiosu poznamenává, že právě klamavé reklamy jsou tím, co technologické firmy rády nabízejí a nevdají jim pohybovat se na hranici transparentnosti. „Jedním z důvodů, proč jsou reklamy ve vyhledávání pro inzerenty efektivní, je to, že jsou vloženy společně se skutečnými výsledky vyhledávání ve velmi podobném formátu,“ píše server o tom, že efektivita „podvrhnuté“ reklamy je právě v tom, že jde těžko odlišit od zbytku vyhledaných výsledků.

Axios dodává, že podle Centra pro transparentnost reklamy společnosti Google tyto takto „podvrhnuté“ reklamy na rozdíl od Harrisové nikterak nevyužívá kampaň jejího soupeře, exprezidenta Donalda Trumpa.

Fotogalerie: - Donald Trump a Blízký východ





Sám Trump se vyjádřil s tím, že praktiku nepovažuje za zákonnou. „Tým Kamaly Harrisové a společnosti Google, byl přistižený při manipulaci s titulky a zprávami, vytváří FAKE NEWS. Tohle není legální!!!“ komentoval zjištění na sociální síti Truth.

Anketa

Vládní zmocněnec Foltýn označil část společnosti za „svině a nepřátele vlastního státu“. Je to šťastné vyjádření?

Ano

2%

Ne

96%

Nevím / Je mi to jedno

2%

hlasovalo: **9243 lidí**

Server televize Fox News poznámenává , že se nad taktikou kampaně Harrisové „podivil dokonce i levicový list New Republic“: „Tento přístup se nakonec ukázal jako hra, která však může být platná, protože potenciálně podkopává důvěru ve zpravodajství,“ varoval list a obsah placený týmem kandidátky demokratů označil za „zavádějící“. A zatím médiím Harrisová ani její tým neodpovídá na žádosti o komentář, do věci se již vložily samotní vydavatelé postižených značek. The New York Post upozornil , že ve středu již média zaslala kampaň kandidáty některé žádosti k urovnání situace.

„Obrátili jsme se na kampaň Harrisové s žádostí, aby reprezentovala náš obsah způsobem, který přesně odpovídá odpovídajícímu zpravodajství USA Today a je v souladu s našimi etickými standardy,“ uvedla například šéfka mediálního obsahu společnosti Gannett Kristin Robertsová, která zastupuje server USA Today.

„Manipulace“ se zpravodajským obsahem týmem Kamaly Harrisové odsoudili také mluvčího deníku The Independent. „Je naprosto špatné, když někdo pod značkou The Independent uvádí falešné titulky. Ostře se proti tomu ohrazujeme a jsme přesvědčeni, že to podkopáváme, o čem by politika a žurnalistika měly být. Míchat falešné titulky do jakékoli kampaně, která se snaží přesvědčit lidi, aby hlasovali ve volbách, je zavádějící a musí být široce. Budeme usilovat o jejich odstranění,“ zaznělo.

Psali jsme:

Zásadní rozhovor: Trump u Elona Muska. Došlo na Ukrajinu, zlé k Bidenovi

Duel Trump - Harrisová se blíží. „Největší slabina“ Kamaly silně nasvícena

„Ať USA odejdou z NATO.“ U Carlsona zadunělo

Zbyněk Fiala: Mítíng v kukuřici a zdravý rozum

Zdroje:

<https://twitter.com/CollinRugg/status/1823450318904099201>
BREAKING: Kampaň Harris upravuje titulky zpráv v reklamách ve vyhledávání Google, aby to vypadalo, že dávají renomované zpravodajské weby její příznivé zprávy, podle Axios. Jsou to stejní lidé, kteří obviňují právo z „dezinformací“. Zpravodajské weby zahrnují... [pic.twitter.com/QNg7SN0Au4](https://t.co/QNg7SN0Au4) — Collin Rugg (@CollinRugg) 13. srpna 2024



<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10754550246068453377/creative/CR07809102081523974?region=21171&topic=political&format=TEXT&platform=SEARCH>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10754550246068453377/creative/CR08625179952624435?region=21171&topic=political&format=TEXT&platform=SEARCH>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10754550246068453377/creative/CR15632398342766460?region=US&topic=political&format=TEXT&platform=SEARCH>

<https://newrepublic.com/post/184850/kamala-harris-campaign-ads-editing-news-articles>

<https://nypost.com/2024/08/14/media/kamala-harris-doctored-headlines-on-google-present-significant-ethical-concern-media-analyst/>

<https://t.co/chNxYbhxRU>

<https://t.co/QNg7SN0Au4>

https://twitter.com/CollinRugg/status/1823450318904099201?ref_src=twsrc%5Etfw

https://twitter.com/KamalaHQ?ref_src=twsrc%5Etfw

https://twitter.com/USATODAY?ref_src=twsrc%5Etfw

https://twitter.com/USATODAY_PR/status/1823729543938764964?ref_src=twsrc%5Etfw

<https://www.axios.com/2024/08/13/harris-campaign-google-political-ads-news-publishers>

<https://www.facebook.com/business/help/103043593796161?id=250502925955301>

<https://www.foxnews.com/media/reporter-who-broke-story-harris-campaign-did-nothing-wrong-editing-google-ads>

<https://www.independent.co.uk/news/world/americas/us-politics/kamala-harris-google-ad-campaign-b2596410.html>

<https://www.wsj.com/articles/facebook-bars-advertisers-from-altering-news-headlines-1505411363>

Líbil se Vám tento článek?

Nezávislost naší redakce můžete podpořit peněžitým darem v jakékoliv výši bankovním převodem na účet:

131-981500247/0100

QR kód obsahuje údaje k platbě, výši částky si určete sami.

Jste politik? Zveřejněte bez redakčních úprav vše, co chcete. Zaregistrujte se [ZDE](#).

