

# From "Donuts" to Wars for "Democracy", by A.J. Smuskiewicz

[UR unz.com/article/from-donuts-to-wars-for-democracy](https://unz.com/article/from-donuts-to-wars-for-democracy)

March 13, 2023

← Starý neprobuzený vyvrženec Američan Dissid...

Archiv AJ Smuskiewiczze

Od "koblih" k válkám za "demokracii"

Triumph of American Corporate BS

AJ Smuskiewicz • 13. března 2023

• 1 500 slov • 12 Comments • Odpovědět

Sdílejte s Gabem



Vezměme si pokorný koblih, obecně prsten nebo zploštělou kouli smaženého těsta přelitou nebo naplněnou cukrovou nebo ovocnou příchutí. Tyto sladké, uspokojivé pekařské výrobky se vytvářely a

užívaly po staletí v různých podobách. V polovině roku 1900 se velká americká korporace s názvem Dunkin' Donuts stala velmi úspěšnou prodejem něčeho, co lze nejlépe popsat jako ochablé, slabé napodobeniny koblih. Nápad korporace na koblihu. Marketingoví géniové společnosti přesvědčili miliony Američanů – a nakonec i většinu zbytku světa –, že jejich masově vyráběné „koblihy“ jsou velmi žádoucí.

Ačkoli nadnárodní rebranded Dunkin' nyní prodává nespočet svých výrobků po celém světě, nákup ve většině malého místního obchodu s koblihami odhalí nepravdivost tvrzení, že Dunkin' ve skutečnosti vyrábí skutečné koblihy. (Bohužel, v místním obchodě se pravděpodobně píše kobliha špatně, stejně jako velký korporátní řetězec. Taková je moderní zvrácenost americké angličtiny.) Jděte si koupit nějaké donuty z místního obchodu a pochopíte rozdíl mezi skutečnou koblihou a umělá kobliha.

Úžasná americká inovace obřích korporací rychlého občerstvení samozřejmě zkazila mnoho dalších forem jídla. Porovnejte umělé chemické směsi toho, co McDonald's nazývá hamburgery, se skutečnými, masitými, jednoduchými, tradičními hamburgery, které stále podává většina staromódních rodinných restaurací. (Zcela jiná věc jsou nedbalé nechutné výtvořky přemíry burgerů, které podávají tak velké řetězce restaurací a barů, jako je Applebee's.)

Jedná se o umělé jídlo, po kterém byly masy lidí s vymytými mozky nuceny toužit chytrým marketingem amerických reklamních společností, generujících obrovské množství příjmů pro tvůrce svinstva z rychlého občerstvení. A mějte na paměti, že chutě propagované všudypřítomnými reklamními kampaněmi jsou doplněny o fyzicky a emocionálně návykové přísady, které velké korporace úskočně přidávají do potravin.

Věřím, že tento koncept úspěšného amerického marketingu umělosti lze rozšířit daleko za hranice rychlého občerstvení a zapouzdřit téměř každý sektor dnešní americké ekonomiky ovládané obřimi korporacemi. Ve skutečnosti navrhuji, že to, co se často nazývá americkou národní a mezinárodní „velikostí“, lze shrnout do této

rovnice: Umělost x Marketing = Americká velikost. Hrubším způsobem, jak vyjádřit tento koncept, by bylo odkázat na Triumph of Bullshit, o kterém TS Eliot kdysi vesele psal v mnohem jiném kontextu.

Kecy v korporátním kontextu, o kterém zde mluvím, lze považovat za primární domácí produkt a exportní produkt dnešních Spojených států. Chci říct, že už jsme jen stěží známí výrobou oceli nebo jiných skutečných věcí, jako bychom byli zpátky, když byly Spojené státy skutečnou zemí, namísto pouhé armády s akciovým trhem, jako je v podstatě dnes.

Vezměme si mobilní telefony, „chytré“ telefony a další technologické elektronické přístroje, které umožňují online, virtuální spojení, na kterých jsou nyní zástupy psychicky závislé. Masový marketing přesvědčil masy dnešních lidí, že k životu potřebují tyto umělé korporacemi vyrobené technologie, stejně jako potřebují kyslík matky přírody. Navíc firemní ekonomická struktura je nyní nastavena tak, že pokud nepoužíváte alespoň některé z těchto elektronických technologií, nemůžete efektivně ani přežít a fungovat v moderním světě.

Takže uvědomělý člověk bez mozku (např. na rozdíl od našeho současného prezidenta) si v dnešní době nemůže pomoci, aby neudělal následující postřehy: Lidé jdoucí po ulici s očima a rukama přilepenýma k mobilu, nevšímají si skutečného světa (včetně dopravy) všude kolem nich. Lidé jedí nebo pijí venku s přáteli nebo rodinou, ale nikdy ani nemluví nebo se nedívají na své bližní sedící přímo vedle nich, protože se zcela soustředí na virtuální svět vyzařující z jejich telefonů. Dospělí, kteří obětují vztahy ze skutečného života pro pohodlí předstíraných online vztahů nebo online pornografie. Děti si už nechodí hrát do reálného světa mimo své domovy, protože jsou stejně jako jejich rodiče závislé na jejich virtuálních světech, které mohou být snadno dostupné uvnitř jejich domovů prostřednictvím elektronických zařízení.

A samozřejmě, zařízení „virtuální reality“ jsou dnes výslovně navržena a prodávána tak, aby odstranila uživatele z reality a přenesla je na fiktivní místa. Za své virtuální peníze si můžete od Amazonu koupit veškerou virtuální realitu a cokoli jiného, co chcete. Nikdy nemusíte používat skutečné peníze nebo chodit do skutečného obchodu. Můžete platit předstíranými penězi na svých kreditních kartách (za které se můžete hluboko zadlužit , protože za své nákupy ve skutečnosti nikdy nezaplatíte, protože to je americký způsob). Nebo nyní můžete použít nové předstírané peníze „ kryptoměny “. Páni, jaký peněžní podvod si tato úžasně inovativní americká společnost vymyslí příště? To bych nevěděl. Stále používám hotovost a osobní šeky, jsem americký vyvrhel .

Technologická zařízení a online virtualita jsou dnes nejzřetelnějšími konzumními projevy úspěšného amerického marketingu umělosti. Pozoruji však, že se tento koncept rozšiřuje i do marketingu a konzumace politických a společenských politik a programů, kde jsou předstíraná a sofistikovaná propaganda (tj. uhlazené BS lži) považovány za mnohem důležitější a úspěšnější při ovlivňování veřejného mínění, než je zakotvená realita. a objektivní pravda. To je jasně demonstrováno na úžasně úspěšných způsobech, kterými americké (a také západoevropské) elitní „intelektuální“ třídy zákeřně a důkladně vložily falešné „probuzené“ programy do téměř každé dnešní velké instituce. Příklady takových agend zahrnují čistou nulu, změnu klimatu ; rozmanitost, rovnost, začlenění ; a environmentální, sociální, governance , stejně jako celkový globalistický program WEF. Tyto agendy, o kterých se domnívám, že jsou určeny především k růstu moci elit nad běžnými lidmi, nemají žádnou oporu v realitě, přesto nyní zdánlivě dominují funkcím téměř každé velké americké korporace, mediální organizace, akademické instituce a vědy a vědy. lékařské zařízení. Tomu prostě nemůžete uniknout. Podle mého názoru mnoho vzdělaných lidí, kteří by to měli vědět lépe, s tím souhlasí jednoduše proto, že si své práce váží, zatímco nevzdělaní nebo neinformovaní lidé s tím souhlasí, protože nic lepšího neznají. Takhle umělost vítězí nad realitou, jak kecy porážejí pravdu.

Marketéři americké a západní zahraniční politiky posunuli triumf umělosti nad realitou do dosud možná největší výšky.

Nejvýraznějším současným příkladem je válka na Ukrajině. Realita je taková, že Rusko vede legitimní válku za svou národní bezpečnost a dosahuje úspěchů na bojišti. Přesto vidíme, že skutečná válka na bitevním poli není tak důležitá jako propagandistická válka vedená online a v masmédiích.

Stejně typy marketingových géniů, kteří úspěšně přesvědčili miliony lidí o zázracích a radostech umělých koblih a hamburgerů zakoupených ve fastfoodech a umělé realitě odvozené z mobilních telefonů a internetu – nemluvě o umělé „ochraně“ získané z neúčinné masky a nebezpečné vakcíny – nyní zjevně přesvědčily většinu Američanů, že Rusové jsou zlí hovada toužící po větší zemi, že Ukrajinci jsou čestní a stateční obránci „demokracie“ a že Spojené státy jsou – ano, opět – velkým zastáncem globální pravda a spravedlnost! O těchto propagandistických bodech byla zřejmě přesvědčena také většina lidí v Evropské unii.

Stejnou značku BS propagandy jsme viděli již mnohokrát, od Vietnamu po Irák. Všechny zpočátku slavné triumfy pro marketingový stroj amerického vojensko-průmyslového komplexu, ale nakonec ne tak dobré pro lidi v těchto zemích a velmi nákladné pro Američany.

Bylo nám řečeno, že masy lidí pojídají všechnu tuto válečnou propagandu – spolu s jejich Dunkinovými koblihami a jejich hamburgery McDonald's – a že kupují všechny ostatní lži propagované v médiích – stejně jako si kupují nejnovější iPhone. a vše ostatní, co dostanou z Amazonu.

Je to však skutečně pravda? Opravdu si většina lidí kupuje všechny ty BS o válce, o změně klimatu, o diverzitě, spravedlnosti, začlenění, o životním prostředí, sociální oblasti, vládnutí a všech dalších globalistických nesmyslech? Nebo lidé dnes, ponořeni do svých různých forem virtuální reality, začnou tak zapomínat na skutečnou

realitu, že prostě nemají vůbec ponětí o tom, co se děje ve skutečném světě – ať už je to nějaká vzdálená cizí země, jejich vlastní země, své vlastní sousedství, nebo dokonce svůj vlastní domov a rodinu?

Mám tendenci věřit druhému vysvětlení.

Úžasný triumf amerického korporátního marketingu umělosti se každý den projevuje v falešné společnosti, kterou dnes ve Spojených státech a západní Evropě máme. Od umělých potravin k umělým vztahům k umělým zprávám k umělým ekonomikám k umělému vzdělávání k umělé vědě k umělým válkám, nyní žijeme ve společnosti sestávající většinou z keců.

To je ta špatná zpráva. Dobrou zprávou je, že stále existují nějaké izolované bašty pravdy a reality, jako je několik čestných, nezávislých, nepodnikových zpravodajských zdrojů. A vždy tu bude, doufám, ta malá místní prodejna koblih. Jen si musíte dát čas a úsilí a hledat těchto pár příjemných dobrých věcí skrytých mezi všemi těmi hnilobnými hromadami svinstva.

[← Starý neprobuzený vyvrženec Američan Dissid...](#)

[Přihlaste se k odběru nových sloupců](#)

• Kategorie: [Kultura/Společnost](#) , [Ideologie](#) •



[RSS](#)



Print

Štítky: [Americká média](#) , [Konzumismus](#) ,

[Rychlé občerstvení](#) , [Propaganda](#)

[← Starý neprobuzený vyvrženec Američan Dissid...](#)

Skrýt 12 komentářů [Zanechat komentář](#)

Commenters to Ignore...to FollowEndorsed Only

**Trim Comments?**

1. Vinnyvette says:

March 13, 2023 at 5:10 pm GMT • 2.6 days ago • 400 Words ↑  
Excellent article!

I cannot stand anything artificial and have been this way since I was a kid growing up in the 70's / 80's.

My mother and grandmothers did a lot of baking. And as a kid you always wanted to help out when it came time to make the frosting, you got to lick the spoon!

So I remember the vanilla extract being used and it had always just said "vanilla extract" on the bottle. At some point mom or grandma sent me to the cupboard to get the bottle of vanilla and noticing "artificial vanilla." We had both types on hand and I opened both and dabbed a little on my finger and did a taste comparison.

It wasn't even close! The artificial vanilla left an unpleasant after taste. It was the same but "different." I remember asking mom or grandma, "why wouldn't you use the real thing always?" And I heard something to the effect that the cost of artificial vanilla being cheaper, and more readily available.

I have always hated:

Artificial banana in anything as in candy, it always tastes fake!

Drinking from plastic cups / bottles.

Eating off of plastic plates / bowls / forks / spoons. Everything tastes better out of glass / ceramic cups / mugs/ bottles, especially milk!

Imitation leather.

Polyester or nylon fabrics. Although sometimes these fabrics are superior for a given application like winter / rain gear / durability. Cotton always feels better on the skin.

The over use of plastics in automotive interiors.

Dashboards / consoles used to be metal, door / kick panels used to be vinyl or cloth covered cardboard, artificial but more aesthetically pleasing.

Almost every company I've worked for has supplied only

artificial powdered or fake non dairy coffee creamers. They're nasty why bother!

All artificial sweeteners taste like shit! And are worse for the human body than sugar / corn syrup.

Cannot stand plastic lawn chairs / benches / furniture of any kind.

Particle board.

I could go on for days but I'll leave it at that. It's a long enough rant...

Plastics / polyesters/ nylon are a miracle and indispensable for a lot of things, I'm talking about the abusive overuse of these materials.

I'm curious to see what others have to say.

• **Agree:** [Adam Smith](#), [36 ulster](#), [Rich](#), [Brewer](#), [WingsofaDove](#)  
ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter

2. [Protogonus](#) says: • [Website](#)

[March 13, 2023 at 8:07 pm GMT](#) • [2.5 days ago](#) ↑

[Unz.Com](#) is about it. See our comment to Mr. Unz's latest article, the best he's ever written.

ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter



3. anonymous[139] • Disclaimer says:

March 13, 2023 at 9:53 pm GMT • 2.4 days ago • 100 Words ↑

| military with a stock market

This is in reverse. America is a stock market with a military that it uses quite freely. Everything about the US is fake. It is the biggest indoctrination machine ever created, never mind the never-ending stories about how bad everyone else is or has been. It's all lies, spin, disinformation, or LSD for short. Have you had your daily dose of LSD yet?

Sure, there's been pockets of sanity and reason within the US but they've been shrinking. Who knows how long they can hold out.

• **Agree:** Realist

ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter

4. true.enough says:

March 14, 2023 at 6:22 am GMT • 2.1 days ago ↑

**Eat whole foods.**

**Get outside and exercise even it's only for 15 minutes!**

**Be positive about your future.**

**You are NOT alone.**

• **Agree:** Son of a Jedi

ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter

5. Observer says:

March 14, 2023 at 11:32 am GMT • 1.9 days ago • 300 Words ↗

A few years ago Krispy Kreme Donuts tried to break into the northeast market. I went to visit the new store and there I saw the big automated doughnut-making machine in operation, quite a spectacle, from batter to finished product. And at the end was a pretty girl who handed me a free sample! Talk about extreme delight from a minor pleasure, I recall this incident as one of life's very modest but most memorable recent highlights. As for DD, their coffee tastes like dishwater and every one of their baked goods, from bagels to croissants, tastes the same as their donuts. A local Bawston variation of the company name involves the terms "Drunken" and "Dognuts" in various combinations.

An interesting book was published last year discussing the psychological harm of digital media, and how it (and other factors) contributed to widespread acceptance of the COVID exaggerations, extreme censorship, the phenomenon of "woke" intolerance, and other matters of current interest. The title is "The Psychology of Totalitarianism," by Mattias Desmet, Chelsea Green Publishing, 2022. Written by an academic psychologist, it could have taken more notice of politics, economics, and history, but it does provide a needed frame of reference to the frightening drive for over-regulation coming from those who fearfully crave relief from the anxieties that are normal part and parcel of the human condition. The author makes the point that these quasi-moralistic modern Crusades are unwittingly marching our fragmenting society lockstep into a new kind of tyranny, masquerading as a socially engineered utopia. Among those contributing blurbs are Eric Clapton and RFK Jr. In our Orwellian age of universal deceit, it's a refreshing read.

• **Replies:** @Vinnyvette

ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter This Thread Hide Thread

6. Vinnyvette says:

March 14, 2023 at 1:52 pm GMT • 1.8 days ago • 200 Words [↑](#)  
[@Observator](#)

Your comment brings back memories...Around the time Krispie Kreme had their 15 minutes of fame, when all the morning talk show hosts and Oprah were stuffing their faces singing the praises of Krispie Kreme Donuts on air,

Krispie set up one of those operations you referred to in my area in Western N.Y. Some small stores, and the “Donut factory” you described. I worked third shift at a company just down the road and used to stop in every now and then and grab a dozen to bring home to the kiddies. It was a pretty cool place like you said, and had a sorta “mom and pop” vibe, although it was anything but.

And in maybe 5 – 7 years time, poof! Gone!

They were all the rage wherever I worked Krispie Kreme were in the break room daily, and special work occasions they were ubiquitous.

Just another American “fad.”

ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter This Thread Hide Thread

7. Realist says:

March 14, 2023 at 1:56 pm GMT • 1.8 days ago [↑](#)

Yes, this country is a shadow of its former self when I was growing up in the 40's-60'. It was at its zenith.

ReplyAgree/Disagree/Etc. This Commenter

8. Chebyshev says:

March 15, 2023 at 12:30 am GMT • 1.3 days ago • 100 Words ↑  
Doughnuts probably are much better at local joints compared to Dunkin'. However, chicken is something that really is high-quality across the spectrum of restaurants in America. There are a half dozen fast food/fast casual chains that at least have a good chicken sandwich, for example. In fact, many Americans are heavy in part because certain foods like chicken are so tasty these days.

• **Replies:** @Sollipsist

Reply Agree/Disagree/Etc. This Commenter This Thread Hide Thread

9. Sollipsist says:

March 15, 2023 at 1:52 am GMT • 1.3 days ago • 100 Words ↑  
@Chebyshev

I wouldn't go that far. Most of the more recent trendy chicken chains are serving up fairly decent chicken tarted up with breading and sauces laced with the various borderline addictive and/or artificial additives that the author alludes to.

It's a sad fact that the public is so conditioned to such poor quality fast food that anything better than reheated by-product 'chicken fingers' is seen as something to be highly prized.

Reply Agree/Disagree/Etc. This Commenter This Thread Hide Thread

10. Folkvangr says:

In the new world tolerance will reach such levels that intelligent people will be banned from thinking so as not to offend the imbeciles.

Reply Agree/Disagree/Etc. This Commenter

11. William Gruff says:

'Donuts' is spelled *doughnuts*.

Reply/Agree/Disagree/Etc. This Commenter

12. Wokechoke says:

The Airforce evolved into dependency on a \$50,000,000 UAV with a cruise speed of 200mph that you can tip over...it's like flying Stukas over Dover while there are Spitfires and Hurricanes abroad.

But catastrophically more expensive.

Reply/Agree/Disagree/Etc. This Commenter

[← An Old Non-Woke Outcast American Dissid...](#)

Leave a Reply -

Remember My Information Why?

Email Replies to my Comment

 [Přihlaste se k odběru tohoto vlákna komentářů přes RSS](#)   
[Přihlásit se k odběru všech komentářů AJ Smuskiewicz přes RSS](#)