

# Němci odhalili nehezkou věc o Lidlu. Takto manipuluje se zákazníky i v Česku

[aazdravi.cz/nemci-odhalili-nehezkou-vec-o-lidlu-takto-manipuluje-se-zakazniky-i-v-cesku](https://aazdravi.cz/nemci-odhalili-nehezkou-vec-o-lidlu-takto-manipuluje-se-zakazniky-i-v-cesku)

Všechny příspěvky autora Petr Vavrenka

30. 12. 2022



V sousední zemi vzbudila značné pozdvižení reportáž veřejnoprávní televize ZDF o tom, jaké triky využívá gigantický obchodní řetězec Lidl k tomu, aby maximalizoval své zisky. Jde o nenápadné věci, které však mají dalekosáhlý efekt. Lidl je navíc používá také v České republice a dalších zemích, kde působí.

## Překvapivě účinný nástroj

Možná vás to překvapí, ale jedním z důvodů, proč lidé v Lidlu tak moc nakupují, jsou nákupní vozíky. Respektive jejich velikost. Patří totiž k těm největším na trhu, což má svůj jednoznačný důvod, jak v reportáži vysvětluje David, který působil na pozici zástupce vedoucího prodejny Lidlu.

“Bylo naprosto běžné, že u nás stáli lidé na kase a říkali, že chtěli koupit jen pár věcí. A teď mají stejně plný nákupní vozík,” říká David. “Tyhle nákupní vozíky jsou doslova zlatým dolem.”

Důvodem je skutečnost, že nákupní vozík je tak velký, že pořád působí prázdňným dojmem, i když už jste nakoupili poměrně dost zboží. Je to dáno i jeho designem. Zatímco v přední části, na kterou dohlédnete je úzký, v místě pod rukojetí je naopak široký a navíc prohloubený. Díky tomu má také zboží tendenci sklouzávat pryč z vašeho zorného pole.



*Foto: Shutterstock*

## **Jinak to nešlo**

---

Celé to má navíc zajímavé souvislosti. Jak poukazuje další z bývalých zaměstnankyň Lidlu, tyto obří nákupní vozíky příliš nepasují do prodejen řetězce. V úzkých uličkách překáží a obtížně se vyhýbají. Zákazníci se tak personálu často ptali, zda by nemohli dát nějaké menší.

Lidl tak do prodejen umístil i nákupní košíky, které mohli využívat lidé pro menší nákupy. Poměrně brzy si však vyhodnotil čísla prodeje a zjistil, že průměrná cena na jeden nákup klesla. Následně pak přišel

pokyn z centrály, aby se veškeré košíky z prodejen stáhly. Až se budou zákazníci příště ptát, kde jsou, má personál odpovídat, že se příliš často kradly.

V České republice ještě v některých prodejnách nákupní košíky jsou. V poslední době se ale zdá, že ubylo jejich množství. Navíc jde opět o ty největší nákupní košíky, jaké mohou být. Jsou velmi vysoké, takže člověk jen obtížně rozpoznává, kolik toho nakoupil.

*Foto: Shutterstock*

Nenechte si ujít