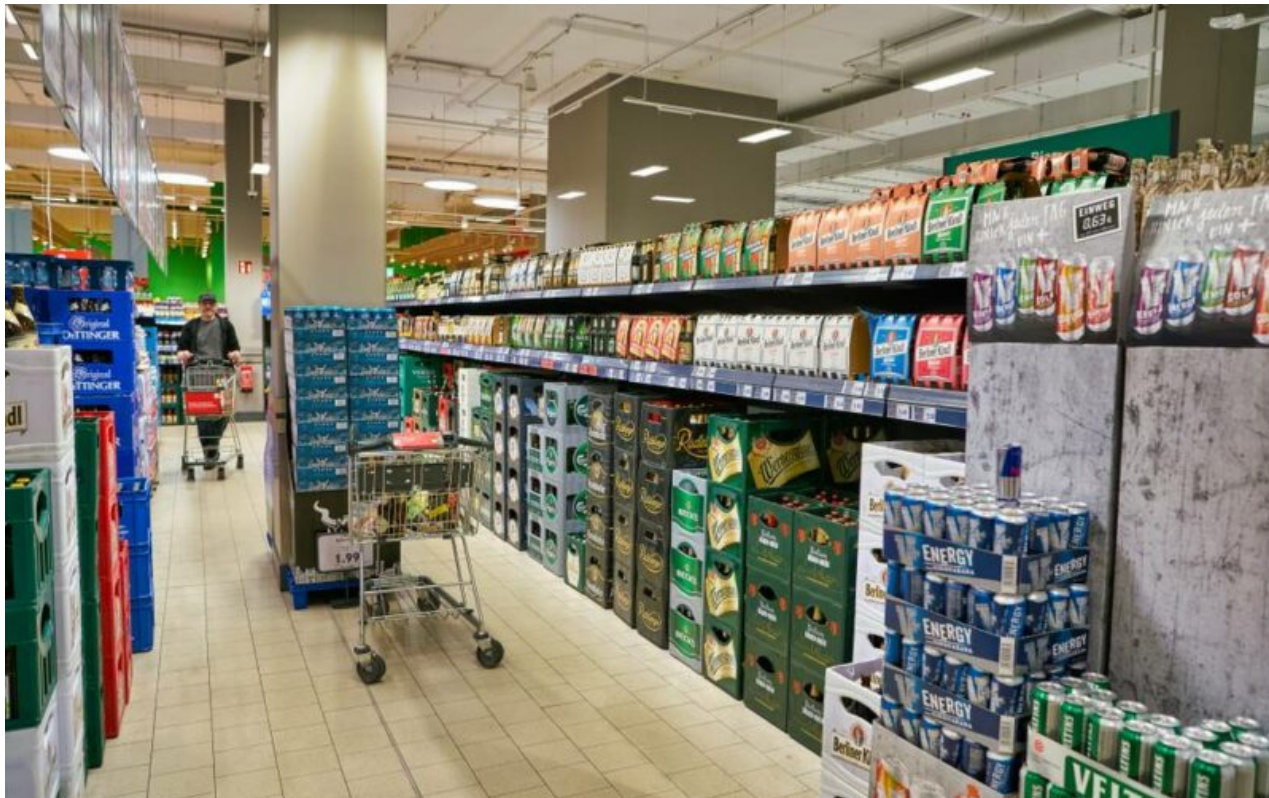


V Česku je nový obchodní řetězec. Extrémně nízké ceny. Zlikviduje Lidl s Kauflandem?

aazdravi.cz/v-cesku-je-novy-obchodni-retezec-extremne-nizke-ceny-zlikviduje-lidl-s-kauflandem

Všechny příspěvky autora Petr Vavrenka

22. 1. 2023



Nestává se příliš často, že by na silně obsazený český trh vstupoval nový obchodní řetězec. Naopak, v minulých letech jsme byli spíše svědky toho, že některé společnosti z tuzemska odcházely, protože už zde nebyly schopny získat nějaký větší tržní podíl.

Úplně jiné zboží

Proto vzbudil takový zájem příchod obchodního řetězce Mere. Ten se dá stále označit za nový, protože na českém trhu působí necelé dva roky. Aktuálně zde provozuje dvě prodejny, a to v Příbrami a Mostě, přičemž výhledově by rád pořádně narostl.

Určité předpoklady k tomu má. Například youtuber s přezdívkou Starej Fotr o něm před časem natočil velmi úspěšné video, ve kterém upozorňuje na extrémně nízké ceny, za které se zde zboží v porovnání

s dalšími řetězci prodává. Pohrává si dokonce s myšlenkou, zda by tento obchod mohl zlikvidovat zavedené značky, jako je Kaufland nebo Lidl.

Jak se ale ukazuje, to je přeci jen příliš odvážná myšlenka. Muž sice při své obhlídce supermarketu kvituje nízké ceny a mnohdy zajímavou nabídku zboží, kterou v jiných supermarketech nenajdete, ale zároveň upozorňuje až na nebývale nízkou kvalitu některých výrobků.



Foto: Shutterstock

Není všechno špatné

V tomto ohledu ho negativně zaujaly především uzeniny, které mají někdy třeba jen třicet nebo třináct procent masa. A to už je na český trh opravdu málo. Ačkoliv ostatní supermarketky nejsou kdovíjak vyhlášené svou kvalitou, dnes už standardem prodávat uzeniny minimálně s padesátiprocentním obsahem masa.

Ne všechno je ale v obchodním řetězci Mere špatné. Například drogerie a různé doplňky nejsou vůbec špatné. Třeba pro začínající mladou rodinu, která si zařizuje byt, může být zajímavé vybavit si zde domácnost například hrnci, pánvičkami, košíky nebo lavory.

Nezdá se tedy, že by šlo skutečně o významnou konkurenci pro Lidl nebo Kaufland. Starej Fotr to však přesto považuje za zajímavý nápad a poměrně slušná návštěvnost obchodu dává tušit, že si to myslí i řada zákazníků.

Foto: Shutterstock

Nenechte si ujít