

# Why Bruno Mars And Other Stars Are Ditching Their Managers

**F** [forbes.com/sites/forbesdigitalcovers/2018/07/16/100m-magic-why-bruno-mars-and-other-stars-are-ditching-their-managers](https://forbes.com/sites/forbesdigitalcovers/2018/07/16/100m-magic-why-bruno-mars-and-other-stars-are-ditching-their-managers)

19. srpna 2016

Thomas Brewster

Zaměstnanci Forbes

Přidružený redaktor ve Forbes, zabývající se kyberkriminalitou, soukromím, bezpečností a dohledem.

19. srpna 2016, 09:58 EDT



Tento článek je více než 6 let starý.

- **f**
- **🐦**
- **in**

Pokud je únik souborů NSA od Shadow Brokers legitimní, jak je nyní téměř potvrzeno, nabídli letmý pohled na to, jak zpravodajská agentura zneužila bezpečnostní systémy vytvořené americkými technologickými prodejci. A jedna ze zranitelností nabídla důkaz toho, jak byli nejlepší američtí digitální špioni schopni slídit šifrovanou komunikaci, zejména ty, které poskytují virtuální privátní sítě (VPN).

Slabina spočívala v produktu PIX společnosti Cisco, který byl ukončen v roce 2009, podle analýzy londýnského bezpečnostního výzkumníka Mustafy Al-Bassama. Takzvaný BENIGNCERTAIN exploit zavrhnutý Shadow Brokers nebyl nepodobný nechvalně známým hackům Heartbleed z roku 2014: Snoop posílal speciálně vytvořené požadavky na server Cisco PIX – v tomto případě to, co je známé jako paket Internet Key Exchange (IKE). - to by způsobilo, že

zařízení vypíše kusy své paměti. Pokračujte v tom a nakonec by hacker mohl získat hesla pro zařízení PIX. Firewall by pak mohl být hacknutý.

Vzhledem k tomu, že brány firewall PIX byly používány ke spouštění VPN pomocí protokolu zvaného IPSec, mohla být jakákoli organizace používající produkt Cisco pro takto údajně bezpečnou komunikaci špehována NSA zjevně snadno. Al-Bassam dal této zranitelnosti roztomilý název: PIXPocket.

Historie IPSec VPN je po více než deset let poseta chybami zabezpečení vzdáleného spouštění kódu. Pokud používáte IPSec, předpokládejte, že jste pwned.

- Mustafa Al-Bassam (@musalbas) 19. srpna 2016

Ačkoli Al-Bassam nebyl schopen otestovat exploity na skutečném firewallu Cisco, ostatní ano. Výzkumník Brian Vody tweetoval, aby ukázal, jak dokázal získat testovací hesla pro svůj PIX box.

Mluvčí společnosti Cisco řekl: "Neexistuje žádná aktuální verze PIX k vyhodnocení nebo aktualizaci a PSIRT mi potvrdil, že dosavadní vyšetřování neodhalilo žádné nové zranitelnosti v současných produktech souvisejících s exploitem, který zmiňujete." Mluvčí také upozornil FORBES na politiku společnosti týkající se konce životnosti.

Ale zatímco Cisco přestalo prodávat sadu PIX v roce 2009, mnozí se domnívají, že tento nástroj stále používají. Pomocí Shodan, vyhledávacího nástroje pro zařízení připojená k internetu, bylo možné najít více než 2 000 serverů, které pouze zadaly „PIX“. Mnohé vypadaly jako produkty Cisco.

I když se podle Al-Bassama používá jen málo nástrojů PIX, únik by naznačoval, že v letech 2002 až 2008 se NSA podařilo prolomit zabezpečení Cisco. "Převiňte trochu a měli jste největší vlády a podniky na PIX a zpravodajskou agenturu potenciálně s nástrojem příkazového řádku pro získání přístupu. A nikdo ani nechápe jak. To je šílené," řekl britský výzkumník malwaru Kevin Beaumont.

"Soubory Snowden odkazovaly na to, že NSA má přístup VPN... Myslím, že bychom mohli konečně vědět, jak."

## **NSA vlastní VPN**

Úniky Edwarda Snowdena dříve ukázaly, jak moc se NSA snažila odhalit šifrované komunikace a jak úspěšná byla v prolomení otevření VPN.

Jak je uvedeno v článku Der Spiegel z prosince 2014, NSA tvrdila ohromující míru úspěchu proti VPN. Koncem roku 2009, ve stejném roce, kdy společnost Cisco ukončila podporu pro PIX, agentura zpracovávala 1 000 požadavků za hodinu na dešifrování připojení VPN. Očekává se, že do konce roku 2011 bude dělat 100 000 za hodinu.

Ačkoli dokumenty naznačovaly, že NSA byla více než schopná prolomit šifrování VPN, únik BENIGNCERTAIN poskytl první důkaz o tom, jak to agentura mohla udělat.

Cisco není jediným dodavatelem ovlivněným eskapádami Shadow Brokers: rival Juniper Networks řekl FORBES, že pokračoval v posuzování, zda jsou jeho produkty ovlivněny úniky, zatímco Fortinet po zveřejnění poskytl záplatu pro své vlastní firewallové produkty. Společnost Cisco byla také nucena vydat opravu pro svá bezpečnostní zařízení.

NSA nereagovala na žádosti o vyjádření k úniku informací.

Sledujte mě na Twitteru. Podívejte se na můj web. Pošlete mi bezpečný tip.



### Thomas Brewster

Jsem přidružený redaktor pro Forbes, který se zabývá bezpečností, dohledem a soukromím. Jsem také redaktorem zpravodaje The Wiretap, který obsahuje exkluzivní příběhy

...

- Redakční standardy
- Tisk
- Dotisky a oprávnění



bruno-mars-hrdina 2018 Getty Images

Zack O'Malley Greenburg

Bývalý štáb

Digitální obaly Forbes

Skupina přispěvatelů ⓘ

17. července 2018, 06:00 EDT



37

- f
- 
- in

v

Když se Bruno Mars loni zastavil v Madison Square Garden během své 24K Magic Tour, necítil potřebu se oblékat – na pódium vyšel v teniskách, šortkách a pastelovém baseballovém dresu se slovem „HOOLIGANS“ zobrazeným pozpátku na přední straně. .

Dělostřelecká pyrotechnika pravidelně bušila do ušních bubínků vyprodaného davu, zatímco ti, kdo byli v okruhu 200 stop, cítili plameny tak blízko, že by sevřely obočí. Jak mi Mars řekl, když jsem s ním naposledy dělal rozhovor : "Musíš být nebojácný, člověče."

Zpěvák „Uptown Funk“, který skladbou uzavřel svůj set v New Yorku, jehož více než 3 miliardy zhlédnutí na YouTube jej řadí do první desítky všech dob – si dnes může dělat, co chce. Kromě toho, že je Mars jednou z největších hvězd hudebního nebe, patří mezi hrstku vysoce postavených herců, kteří se již nezodpovídají tradičnímu uměleckému manažerovi a místo toho se rozhodli převzít kontrolu nad svou vlastní kariérou, která začala před dvěma lety.

Dvaatřicetiletému Marsovi se tento krok vyplatil. Za poslední rok nasbíral více než 1 miliardu streamovaných otočení, získal šest cen Grammy a nejlepší 100 milionů dolarů před zdaněním v kariéře – jeho turné vydělalo od svého uvedení v roce 2017 více než 300 milionů dolarů – což ho řadí na 11. místo v Celebritě Forbes . 100 seznamu a zajistil si své místo jako nejlépe placený americký

hudebník. Nejlepší na tom je, že Mars nemusí manažerovi předávat až 20 %. Místo toho spoléhá na placené zaměstnance s odhadovanými náklady v šesticiferných hodnotách – nastavení, které by mu jen letos mělo ušetřit minimálně 10 milionů dolarů.



Zastoupená společností ZUMA Press, Inc.

Samozřejmě, že předání snížení příjmů není prokletí všech hudebníků. Mnoho z nejlépe placených herců v oboru stále spoléhá na vysoce výkonné manažery, od U2 (které řídí Guy Oseary a loni vydělali 118 milionů dolarů) přes Katy Perry (Martin Kirkup, Bradford Cobb a Steve Jensen, 83 milionů dolarů) až po Calvina . Harris (Mark Gillespie, 48 milionů dolarů). Vzhledem k těmto číslům někteří tvrdí, že dobře připojený průvodce může být výhodný.

„Záleží na tom, zda to vnímáte jako vzdání se 10–20 % nebo zda to považujete za někoho, koho přivedete do své organizace a který dodá vašemu podnikání více než 20 % hodnoty,“ říká Gillespie. . „Pokud provozujete velký podnik, chcete, aby lidé byli motivováni k růstu a

budování tohoto podniku a aby byli s vámi v souladu. Myslím, že důvodem, proč nám to historicky dlouho fungovalo, je to, že přináší toto sladění.“

Přesto se další hudebníci na *Celebrity 100* vyhýbali manažerům z různých důvodů. Pro Beyoncé to byl částečně způsob, jak se osvobodit od ovládajícího otce; v případě Taylor Swift mohla úvaha souviset s upřednostňováním její stávající sítě podpory; pro Jay-Z, Diddyho a Dr. Dre – tři nejlepší hudebníky v Americe z hlediska čistého jmění – se zdá, že vedení vlastní kariéry je součástí jejich identity jako samostatní magnáti.

„Manažeři existovali, ale opravdu jen pro umělce Puff Daddy a opravdu ne v tradičním smyslu... manažer je někdo, kdo umělci říká, co má dělat,“ řekl Diddyho právník Kenny Meiselas v rozhovoru pro mou knihu *3 . králové* . "Spíš jako pravá ruka, která by mu pomohla popravit na straně umělce."

Pro Bruna Marse, který se nikdy nepokoušel prezentovat se jako obchodník, to bylo něco docela jiného, všechno součástí fascinujícího příběhu, který je v hollywoodských kruzích tak trochu veřejným tajemstvím – skutečně, mnoho lidí, se kterými jsem pro tento příběh dělal rozhovor, se ptalo nesmí být zmíněn jménem – ale úplně poprvé zde uveden.

já

**V roce 2011, když jsem** se setkal s Brandonem Creedem, manažerem, který dohlížel na Marsův vzestup k superhvězdám, mi řekl, jak si s Marsem plánovali věnovat čas budováním následovníků a hrát na menších sálech na společném turné se zpěvačkou Janelle Monáe, než aby vrhnout se na větší sólovou exkurzi nebo otevřít arény se známějším jménem. Mezitím Mars vytvořil písně jako „Miliardář“, ve kterých snil o tom, jak ho jeho budoucí bohatství dostane na obálku *Forbes* .

"Nemusel bych si dělat starosti, víte, 'Nemůžu si dovolit snídani, takže s jídlem počkám do oběda'," vysvětlil Mars své touhy .  
„Kdybych byl miliardář, na ničem z toho by nezáleželo. Jedl bych diamantové cereálie."



Bruno Mars a jeho tehdejší manažer Brandon Creed se smějí na červeném koberci na večeři ministerstva zahraničí pro Kennedy Center Honors v roce 2014.

Kevin Wolf/AP

Creed pomohl Marsu přiblížit se k tomuto cíli a jejich dlouhodobá strategie se vyplatila: Zpěvákovo Moonshine Jungle Tour, které začalo v roce 2013, vydělalo více než 150 milionů dolarů. Poté, co v roce 2011 vydělal odhadem 8 milionů dolarů, se Mars dostal do seznamu Celebrity 100 poprvé v roce 2014 s příjmem 60 milionů dolarů, poté znovu v roce 2015 za 40 milionů dolarů.

K vzestupu Marsu došlo uprostřed zásadního posunu ve způsobu zpeněžení hudby. Před desítkami let herci často přicházeli o peníze na turné k propagaci svých alb, přičemž manažeři i umělci plnili své pokladny výtěžky z masivního prodeje hudebních nahrávek. Ale jak



se do těchto příjmů zařezávalo pirátství a poté streamování – a jak nová území jako Austrálie, Jižní Amerika a východní Evropa vybudovala moderní arény v americkém stylu s 15 000 až 20 000 místy – rovnice se změnila. Najednou byly top hvězdy ochotné prorazit i v hudbě, aby vyprodaly obrovské sály a vydělaly miliony.

Pro manažery to byla také docela změna. V minulosti byla alba jakousi rentou: Stále by se jim dostávalo stabilního prodeje, i když je umělec následně vyhodil. To není případ zájezdů – jakmile skončí, skončí spolu s hotovostí, kterou generují. Nyní je také více distribučních kanálů: kromě rádia a fyzického obsahu také spousta streamovacích služeb a video výstupů.

„Znamená to, že existuje více míst, kde lze předvést hudbu umělců,“ říká Gillespie. "To také znamená, že řídíte mnohem více vztahů." ... Titul ‚manažer‘ zůstal vždy stejný, ale role se hodně změnila.“

V posledních letech se někteří rozhodli dát si trochu větší jistotu. Mnozí se připojili k velkému souhrnu, jako je Live Nation's Artist Nation, který se může pochlubit více než 60 manažery, včetně Osearyho a jeho skupiny Maverick. Jiní šli jinou cestou. V roce 2013 Scooter Braun – muž stojící za akty od Justina Biebera po Arianu Grande – získal zhruba 100 milionů dolarů, velkou část z kansaské finanční společnosti Waddell & Reed, na nákup velkých podílů v různých společnostech, včetně firem provozovaných manažery Drake, Lady Gaga, Jason Aldean a další.

Jeden A-list akt, o kterém se v té době nevědělo, že je součástí této dohody: Mars. Podle více zdrojů prodal Creed polovinu své společnosti fondu podporovanému Waddellem za nízkou osmimístnou částku – ale neřekl to svému největšímu klientovi.

“There was some unhappiness there,” says Robb McDaniels, a longtime music executive. “If the manager does sell their company ... effectively what they’re doing is they’re monetizing their artists’ contracts and artist relationships and not sharing that with the



Arianna Grandeová  
2018 Getty Images

artists.”

Around the time Mars finally found out about the nature of the deal in 2016, sources say, he split with Creed and took his management operations in-house, though only Mars can say how much of his decision was influenced by this discovery as opposed to the allure of keeping a larger chunk of his income. He continues to remain silent on the topic—a spokesperson for Mars declined to comment, as did Creed himself.

“While some people may speculate about why Bruno and Brandon agreed to go their separate ways, the facts are only known by them,” says a source close to Creed. “Brandon is proud of their long partnership and always wishes Bruno ongoing successes.”

Mars' day-to-day affairs now appear to be headed up by Aaron Elharar, a relative unknown whose LinkedIn profile lists his profession as artist management and previous experience in enterprise business development, with no mention of Mars. He did not reply to a request for comment.

Still, Mars' management situation seems clear enough. His official website points to "inquiries@gorillamgmt.com"; Gorilla Management's website consists simply of the outfit's name, the words "FULL FUEGO" and the same email address. Gorilla lists no other clients and didn't reply to a request for comment. A search of public records reveals the company was registered in both California and Delaware, formed in 2002—right around the time Mars moved from his native Hawaii to Los Angeles to pursue his musical dreams. Gorilla's website wasn't registered until 2016, the year Mars split with Creed; Elharar's email address is listed in the filing. And then there's this: The first song written for Mars' *Unorthodox Jukebox*—his last album with Creed—is called "Gorilla."

D

**espite the split from** Mars two years ago, Creed is still thriving. Not long after selling half his firm to Braun, he teamed up with a different management powerhouse, merging his company with that of rising star Jeffrey Azoff to create Full Stop Management. (Jeffrey's father, music-business powerhouse Irving, is also a partner.) Their combined roster now includes Harry Styles, Sara Bareilles, Bon Jovi and the Eagles.

Neither Waddell & Reed nor Braun would agree to be interviewed for this story, so it's hard to say definitively how the deal worked out for the financial giant; a quick scan of Waddell's recent annual reports reveals nothing related to music management. At the end of the day, the outlay is barely noticeable for a company with some \$80 billion in assets under management.

Braun, meanwhile, has become one of Hollywood's most important



Harry Styles  
Getty Images

power brokers. In addition to his management roster, which he runs with help from an army of young surrogates, he's also active in a range of other ventures including Silent Labs, through which he's invested in startups including Uber, Spotify, Casper and Pinterest.

The music management space continues to change. Two years ago McDaniels cofounded a company called Faction to give acts the tools needed to self-manage with the help of an app that connects social accounts, streaming platforms and other relevant business information in one place. If an artist takes off, Faction can offer up staffers with actual management experience for a flat fee or a 5-10% cut; that arrangement has also attracted established musicians including electronic star Paul Oakenfold. "We're trying to experiment with this new management model," says McDaniels, who now serves



Scooter Braun  
The Mega Agency

as chief of Beatport while chairing Faction. “And it’s showing some kind of a success.”

As streaming continues to soar and acts like Mars disrupt the music industry, traditional management is becoming a less enticing career path.

“A lot of young managers who have made a lot of money in management are shifting their minds towards starting record labels, and a lot of them are partnering up with majors,” says Justin Lubliner, 28, who manages acts including electronic up-and-comer Gryffin and boasts his own label, Darkroom Records, with Interscope. “There’s a big perceptual shift from management being sexy to the record labels being sexy, because people want to own. People don't want to get fired anymore.”

As for Mars, don't look for him to slow down anytime soon. His 24K Magic Tour will continue through mid-November. If the past year is any indication, he should be able to easily afford a box of those diamond cornflakes—and he certainly won't have to fork over a big bite to anyone else.

*Kontaktujte Zacka O'Malleyho Greenburga na [zgreenburg@forbes.com](mailto:zgreenburg@forbes.com). Titulní obrázek od Christophera Polka/Getty Images.*

Sledujte mě na [Twitteru](#) nebo [LinkedIn](#) . Podívejte se na můj [web](#) nebo na některou z mých dalších prací [zde](#) . Pošlete mi bezpečný [tip](#)



Zack O'Malley Greenburg

Zack O'Malley Greenburg je hlavní editor médií a zábavy ve *Forbes* a autor čtyř knih, včetně *A-List Angels: How a Band of Actors, Artists and Athletes Hacked*

...

