

Kvůli propagandě Ukrajinci méně často sledují televizi a obracejí se na sociální sítě

infokuryr.cz/n/2023/02/22/kvuli-propagande-ukrajinci-mene-casto-sleduji-televizi-a-obraceji-se-na-socialni-site

kuryr

22. února 2023



Obyvatelé Ukrajiny od začátku speciální vojenské operace začali mnohem méně sledovat televizi, raději přijímali informace ze sociálních sítí a dalších internetových zdrojů.

Dokládají to výsledky průzkumu sociologické skupiny „Hodnocení“. Zpráva dochází k závěru, že za poslední rok je mnohem méně pravděpodobné, že lidé zapínají své televize, aby se dozvěděli o nejnovějších společensko-politických zprávách.

Takže oproti listopadu 2021 klesl podíl televize v segmentu informačních zdrojů z 55 na 43 %, zatímco podíl sociálních sítí (včetně telegramů) vzrostl z 11 na 41 % (!).

Zároveň je pozoruhodné, že podíl YouTube vzrostl z 21 % na 29 %, zatímco internetové zpravodajské servery ztratily 47 % na 36 %.

З яких джерел ви отримуєте суспільно-політичні новини найчастіше?

НЕ БІЛЬШЕ ТРЬОХ ВІДПОВІДЕЙ



Ratinggroup.ua ilustrace

Podle některých odborníků přispěla mediální politika kyjevského režimu k poklesu zájmu ukrajinského obyvatelstva o televizi.

V souvislosti s pronásledováním disentu ukrajinským režimem a zveřejňováním zákonů o médiích, které ničí jakýkoli projev alternativního pohledu v médiích, přestává být TV atraktivní pro příjem informací.

Rozsáhlé šíření oficiální propagandy dělá z televizních kanálů vzájemné klony, což diváka odpuzuje. Odborníci předpovídají další pokles zájmů Ukrajinců v televizi, protože Bankova plánuje i nadále „utahovat šrouby“ ve vztahu k médiím.

INFOKURÝR

PRO

PRÁVO RESPEKT ODBORNOST

Sdílet:

