

Puma představuje „KING“, zcela bez zvířat fotbalové boty

[IE interestingengineering.com/innovation/puma-unveils-animal-free-football-shoes](https://interestingengineering.com/innovation/puma-unveils-animal-free-football-shoes)

4. března 2023



PUMA znovu objevila své ikonické kopačky „PUMA KING“ začleněním své nejnovější technologie K-BETTERTM.

Mezi slavní hráči, kteří nosili KING patří Diego Maradona, Johan Cruyff, Eusébio, Pelé a Lothar Matthäus.

KING je zpět ve hře s nejnovější technologií PUMA a poprvé je zcela bez zvířat, a to díky K-BETTERTM, zcela novému svrchnímu materiálu, uvedla tisková zpráva zveřejněná společností ve čtvrtek.

Viz také

"Nový KING je vyroben ze svrchního materiálu K-BETTER, který není na bázi zvířat, který překonal předchozí kůži při testování na dotek, pohodlí a odolnost," napsal Puma Football ve čtvrtek na Twitteru.

Nová bota je vyrobena z nejméně 20 procent recyklovaného materiálu, což je krok k udržitelnější budoucnosti.

„Během let jsme viděli, jak se bota vyvíjela a stala se zakořeněnou ve fotbalové kultuře na hřišti i mimo něj, od hřišť až po terasy,“ řekl Peter Stappen, vedoucí produktové řady Teamsport Footwear.

"Nový KING posouvá franšizu na další úroveň a nabízí super měkký svršek s optimální odolností proti roztažení pro maximální výhody dotyku a ovládní."

Technologie K-BETTERM

Během testování nová technologie K-BETTER™ překonala předchozí boty KING z klokaní kůže, pokud jde o dotek, pohodlí a odolnost.

PUMA se rozhodla zcela ukončit výrobu kopaček vyrobených z klokaní kůže. Svršek je super měkký a má vynikající odolnost proti roztahování, takže máte dokonalý dotyk a kontrolu.

Nejoblíbenější

KING má také novou lehkou podrážku s kónickými kolíky, stabilizační páteř KING a vnější patu, která vám dává větší kontrolu nad vašimi pohyby a míčem.

Bota obsahuje lehkou vyjímatelnou vložku ponožky s technologií NanoGrip, která udržuje nohu v bezpečí a snižuje ztrátu energie při změně směru.

Nejnovější dámský design KING poskytuje přizpůsobený střih navržený speciálně pro ženy a kombinuje nejnovější technologii KING s rozměry navrženými pro ženské nohy.

Nový KING bude debutovat na hřišti po boku Granita Xhaky, Nabila Fekira, Ingrid Engen, Leny Lattweinové a dalších, jak se uvádí v tiskovém prohlášení.

PUMA je globální sportovní značka , která navrhuje, vyvíjí a prodává obuv, oblečení a doplňky. Společnost prodává své produkty ve více než 120 zemích a zaměstnává přibližně 20 000 lidí po celém světě.

1. Domov

2. Inovace

 ZOBRAZIT KOMENTÁŘ (0) 