

Komentář: Hanba Vám, presidente Pavle...

 fintag.cz/2023/03/21/komentar-hanba-vam-prezidente-pavle

21. března 2023

21. 3. 2023



Prezident Petr Pavel v době [14.2. 2023], kdy ještě prezidentem oficiálně nebyl. Tehdy ještě jezdil ve Škodě Superb. Nyní jako prezident už ve Škodě Superb nejezdí. Vyměnil ji za BMW za bezmála čtyři miliony korun. / Foto: Volební tým prezidenta Pavla

Nedávno inaugurovaný prezident Petr Pavel nebude jezdit ve speciálně upraveném voze Škoda Superb, kterým se čeští prezidenti vozí od roku 2003, ale ve speciálně upraveném voze BMW řady 7. [Komentář byl aktualizován o vyjádření Kanceláře prezidenta republiky, pozn. red.]

O jeho volbě nyní informují některá bulvární média v čele s deníkem Blesk, která využila fotografie Pavla v novém BMW, když ještě ve dnech před svou inaugurací a těsně po ní jezdil ve Škodě Superb. Články o novém voze prezidenta Pavla se v různých médiích neliší.

„Prezident Pavel má nové fáro: Škodovku nahradil fešáckou limuzínou BMW,“ uvádí Blesk článek o tom, v čem se nyní vozí česká hlava státu a dodává: *„Po inauguraci hlava státu vyměnila koně. Nyní sedlá nejnovější luxusní limuzínu BMW řady 7.“*

Dále upozorňuje na to, že Pavel v den svého zvolení 28. ledna odjížděl ze svého vítězného štábu policejním superbem opatřeným majáčkem. O několik dnů později tím samým vozem přijel na první setkání do Lán za Milošem Zemanem. A využil ho rovněž při návštěvě Karlovarského kraje. Stejnou limuzínou přijel v inaugurační den, ve čtvrtek 9. března, na Pražský hrad. Avšak už následující den Petr Pavel přicestoval na Hradčany vozem mnohem luxusnějším, a to právě BMW řady 7. Od té doby svůj automobil nezměnil. Byť si prezident může mladoboleslavské firmě říci o půjčení jejího vozu, jako to udělali jeho dva předchůdci.

Všechno je v nejlepším pořádku, pokud by bylo

Je zajímavé, že žádný z článků se kriticky nevyjadřuje k výměně vozu, který se vyrábí v Česku, za vůz, který se vyrábí v Německu. Naopak články citují Policejní prezidium. Podle něj speciální celostátní Útvar pro ochranu prezidenta republiky má pro chráněné osoby k dispozici různé druhy vozidel. A ty podle vyjádření Policejního prezidia přizpůsobují podle programu chráněné osoby.

Avšak co znamená podle programu chráněné osoby? Značí to snad, že program chráněné osoby vyžaduje jízdu v BMW, a ne ve Škodě? Znamená to, že by prezident bez BMW za bezmála čtyři miliony korun svůj program nezvládl? Například, že by ho na Slovensku, kam cestoval autem, nepřijala tamní prezidentka Zuzana Čaputová, protože ona se s prezidenty, co jezdí ve Škodovce, nebaví. Už jen hořký úšklebek v tomto ohledu vyvolávají slova mluvčího prezidenta Pavla Markéty Řehákové: *„My na tuto cestu jedeme autem, pan prezident si přeje skromnou prezidentskou kolonu.“*

A je tu i další doušek pokrytectví. Všechny články o novém „koni“ prezidenta Pavla se odvolávají na Václava Havla. Všechna média, která o změně vozu prezidenta informují, uvádějí, že „automobily BMW mají ve vládních službách tradici, která začala u Václava Havla.“

Ano, je pravda, že Václav Havel využíval zkraje 90. let upravené speciály BMW řady 7. Nutno ale dodat, že v té době Škoda Auto akorát procházela privatizací. A jediné, co měla na skladě, byla Škoda Favorit. Pak přišla Škoda Felicia. A to, že Škoda zaostávala za západními automobilkami a prezidentovi neměla tehdy co nabídnout, mělo ten důvod, že tu 40 let vládla Komunistická strana Československa, pod jejíž vládou upadla tuzemská ekonomika i výroba.

Ano, jistě... Byly tu vozy Tatra. Na druhé straně nelze asi očekávat od Václava Havla, že by jezdil ve voze, jenž v 90. letech platil za symbol papalášství všech těch tehdejších komunistických kádřů, k nimž se Pavel svým vlastním rozhodnutím řadil. Jimž ochotně sloužil.

Srovnávat Petra Pavla s Václavem Havlem z hlediska volby značky prezidentského vozu tedy není vůbec namístě. Dodejme, že Václav Havel, i ty své „bavoráky“ přelakovával do národních barev. V koloně tedy jezdily červené, modré a bílé automobily.

Naopak Pavel volí tradiční černou barvu předlistopadových i polistopadových českých papalášů. Volbou BMW se tak jen přidal k politikům, jako je Andrej Babiš, Petr Fiala, Alena Schillerová a další členové bývalé či současné vlády. A stejně jako u nich i u něj „panští kočí“ ochotně přiskočí a otevírají dveře.

Petr Pavel zklamává na plné čáře

Znovu si pomozme bulvárními články o „fešáckém prezidentovi“ a jeho nové „fešácké limuzíně“. Podle nich už je také jasné, že hlava státu nebude cestovat jenom v autě, ale jednou za čas osedlá motorku. A připomínají, jak český prezident na své oblíbené mašině značky BMW zajel na motorkářský veletrh. Pro dokreslení toho, co Petr Pavel nosí v hlavě, co je pro něj důležité, pak uveďme jeho tweet na toto téma. U následující fotografie na svém twitterovém profilu uvedl: „*Kdyby se takhle daly absolvovat i zahraniční cesty*“.



Těžko říci, zda si český prezident uvědomuje, že prezident tu není od toho, aby pózoval na silných strojích pro fotografy, ale řešil problémy této země. A aby stál na straně lidí. Z jeho posledních kroků se jeví, že to neví. Ještě před několika dny přitom sliboval, že bude jezdit více do regionů. Jak tam ale uspěje, když první a poslední, co ve své funkci zatím dokázal, byla výměna v Česku vyráběného vozu za vůz luxusnější z Bavorska. O čem byla pak jeho předvolební slova o tom, že potřebujeme ekonomiku s přidanou hodnotou. A nikoli „montovny“, které chrlí díly pro výrobky našich západních sousedů. Bavorská automobilka je toho zářným příkladem.

Připomeňme proto několik vět z Bible: *„Mějte se na pozoru před nepravými proroky: přicházejí k vám převlečeni za ovce, ale uvnitř jsou draví vlci. Poznáte je po jejich ovoci. Copak se sklízí z trní hrozny nebo z bodláků fíky? Tak každý dobrý strom nese dobré ovoce, ale špatný strom nese špatné ovoce...“*

Stručně řečeno to znamená, ne podle slov, ale podle skutků poznáte je. A Petr Pavel se nám změnou značky u limuzíny českého prezidenta v tomto ohledu předvedl v plné parádě. A proto: *„Hanba Vám, presidente Pavle...“*

—
Aktualizace: Po zveřejnění výše publikovaného komentáře se na redakci FinTag.cz obrátili zástupci Kanceláře prezidenta republiky s žádostí o doplnění textu v následujícím znění. „*Výběr prezidentské limuzíny nebyl na přání pana prezidenta, ale na rozhodnutí Útvaru pro ochranu prezidenta republiky.*“

Vážíme si této reakce. Přesto si myslíme, že toto sdělení na věci příliš nemění. Stačí si uvědomit, kolik v Česku na daních odvede ŠKODA AUTO a kolik BMW. Případně to, kolik v České republice zaměstnává lidí společnost ŠKODA AUTO a kolik BMW. Anebo to, kolik v Česku investovala ŠKODA AUTO a kolik v něm investovala automobilka BMW. Přičemž stále platí, že ŠKODA AUTO na rozdíl od BMW vyrábí vozy v Česku. A to všechno by měl prezident – podle našeho názoru – ve svém výběru vozového parku zohlednit.

Pokud by i to mu bylo málo, ať se podívá, až zase někdy zavítá na hokej, jakou značku mají na svých dresech členové české hokejové reprezentace. Docela jistě to nebude logo tradiční německé automobilové značky, ale logo automobilové značky, o níž celý svět ví, že je spojena se zemí, kterou reprezentuje i on. Anebo by alespoň měl reprezentovat. A to i s jejím průmyslem, s nímž padá i stojí velká část české ekonomiky.

270 KOMENTÁŘE

KOMENTÁŘ

Vážení diskutující, žádáme Vás o slušnost ve Vašich komentářích ve vztahu k ostatním diskutujícím, osobám, které v článcích vystupují, i k autorům článků. Redakčně upravujeme všechny komentáře, které toto porušují, případně nabádají k násilí.