

„Podvod.“ Lidl, Billa, Kaufland. Přišlo udání

parlamentnilisty.cz/arena/monitor/-Podvod-Lidl-Billa-Kaufland-Prislo-udani-735525

03.05.2023 10:42 | Ze sítí

Kaufland a jeho K-Jarmark, Lidl a jeho mléko Pilos nebo Billa a její Clever. Příklady tzv. privátních značek čili značek vlastněných danými supermarkety. Agrární komora ČR na tyto řetězce podala udání k Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Může jít o podvod, naznačuje. „Od našich členů máme informace, že obchody plíživě snižují objednávky zavedených značkových výrobků a nahrazují je těmito svými privátními značkami, které si nechávají dodávat za co nejnižší cenu. Pokud dodavatel nepřistoupí na jejich nátlakové, nadiktované a neférové podmínky, jednoduše jej takzvaně vylistují a vymění za jinou firmu. Třeba i zahraničního producenta,“ uvedla komora. Kaufland už před časem podobné nařčení odmítl.

Sdílej



Foto: **Repro Facebook**
Popisek: **Přeplněný supermarket**

V Česku jsou ceny potravin opravdu vysoké. Levněji si Češi, Moravané a Slezané nakoupí v Polsku, ale mnohdy i v Rakousku. Mezitím se v Česku vedou spory, kdo za výrazné zdražení potravin může víc – zda zemědělci, potravináři, Agrární komora ČR nebo supermarketky.

Agrární komora ČR tvrdí, že hlavní pánem na českém trhu jsou obchodní řetězce. Pokud jim totiž čeští zemědělci nabídnou své produkty za konkrétní cenu, řetězec může vyrukovat s tím, že zemědělec musí zlevnit, protože pokud nezlevní, mohou si najít jiného dodavatele, třeba i z jiné země. A uvedený produkt zabalí do obalu své soukromé značky. Například K-Jarmark od Kaufland Česká republika, Pilos od Lidl Česká republika nebo Clever od BILLA Česká republika.

„Od našich členů máme informace, že obchody plíživě snižují objednávky zavedených značkových výrobků a nahrazují je těmito svými privátními značkami, které si nechávají dodávat za co nejnižší cenu. Pokud dodavatel nepřistoupí na jejich nátlakové, nadiktované a neférové podmínky, jednoduše jej takzvaně vylistují a vymění za jinou firmu. Třeba i zahraničního producenta. Obchodní řetězce tak diskriminují tradiční výrobky domácích producentů, které pak v regálu slouží pouze jako zdánlivě předražená stafáž pro zlepšení prodeje potravin jejich privátních značek. A vše pak v médiích obhajuje lobbista supermarketů Tomáš Prouza ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR jako zalité sluncem, navíc úžasně pročeské a prozákaznické. Vymýšlení argumentů pro obhajování nenasytnosti a chamtivosti obchodních řetězců jde panu Prouzovi opravdu skvěle,“ zaznělo od Agrární komory ČR.

Ke svému stanovisku přidala obrázek, z něhož by Tomáš Prouza patrně neměl radost.



Určitě už jste se v obchodech setkali s takzvanými privátními značkami. Například K-Jarmark od Kaufland Česká republika, Pilos od Lidl Česká republika nebo Clever od BILLA Česká republika. Pod těmito značkami prodávají řetězce své privátní výrobky, které se nijak neliší od standardních značkových produktů. Od našich členů máme informace, že obchody plíživě snižují objednávky zavedených značkových výrobků a nahrazují je těmito svými privátními značkami, které si nechávají dodávat za co nejnižší cenu. Pokud dodavatel nepřistoupí na jejich nátlakové, nadiktované a neférové podmínky, jednoduše jej takzvaně vylistují a vymění za jinou firmu. Třeba i zahraničního producenta. Obchodní řetězce tak diskriminují tradiční výrobky domácích producentů, které pak v regálu slouží pouze jako zdánlivě předražená stafáž pro zlepšení prodeje potravin jejich privátních značek. A vše pak v médiích obhajuje lobbista supermarketů [Tomáš Prouza](#) ze Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR jako zalité sluncem, navíc úžasně pro české a prozákaznické. Vymýšlení argumentů pro obhajování nenasytnosti a chamtivosti obchodních řetězců jde panu Prouzovi opravdu skvěle.



Pár dní před tím se Agrární komora ČR rozhodla obrátit na Úřad na ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS). Právě kvůli snaze supermarketů prodávat za nejnižší ceny privátní značky bez ohledu na jejich kvalitu, což z pohledu Agrární komory ČR poškozují české producenty.

„Tyto potraviny mají pouze jiný obal, ale složením a hmotností se neliší od značkových potravin přímo od dodavatele. Obchodní řetězce však ‚privátky‘ nabízejí až o 20 % levněji než totožné výrobky od totožného výrobce. Mají tak na nich nižší obchodní přírážku a pro spotřebitele jsou finančně dostupnější než stejné, ale dražší výrobky od konkrétního dodavatele. V důsledku těchto nespravedlivých obchodních praktik supermarkety snižují poptávku po českých potravinách zavedených značek a vytlačují je na okraj zájmu spotřebitelů,“ uvedla komora.



Agrární komora České republiky

6 d · 🌐



Podali jsme podnět na [Úřad pro ochranu hospodářské soutěže - ÚOHS](#). Podle nás supermarkety diskriminují tuzemské výrobky prostřednictvím takzvaných privátních značek. Tyto potraviny mají pouze jiný obal, ale složením a hmotností se neliší od značkových potravin přímo od dodavatele. Obchodní řetězce však "privátky" nabízejí až o 20 % levněji než totožné výrobky od totožného výrobce. Mají tak na nich nižší obchodní přírážku a pro spotřebitele jsou finančně dostupnější než stejné, ale dražší výrobky od konkrétního dodavatele. V důsledku těchto nespravedlivých obchodních praktik supermarkety snižují poptávku po českých potravinách zavedených značek a vytlačují je na okraj zájmu spotřebitelů.



👍 1,2 tis.

256 komentářů 300 sdílení

Mluvčí **Kauflandu Renáta Maierl však ve vyjádření pro server ParlamentníListy.cz před časem zdůraznila**, že Kaufland jednoznačně podporuje české zemědělce.

„Primárně máme zájem podporovat české výrobce, proto je v rámci lokálního vývoje vlastních značek oslovujeme. Před třemi roky jsme uvedli na trh naši národní značku K-Jarmark, která nabízí produkty výhradně od českých výrobců. Konkrétního výrobce navíc vždy

uvádíme na obalu daného produktu. Umístění produktů privátních značek nebo brandů v regálech je stejné, najdete je vždy dle sortimentní skupiny,“ řekla mluvčí.

Podporu českých producentů v odpovědi ParlamentnímListům.cz zmínila mnohokrát: „České producenty podporujeme napříč celým sortimentem, ať už v úseku pečiva, mléčných produktů nebo ovoce a zeleniny, a dokonce i piv. Více než 15 let také spolupracujeme s českými ovocnáři a zelináři v rámci tzv. pěstebních kontraktů, kdy českým ovocnářům a zelinářům předem (na další sezónu) garantujeme odkup jejich produkce. V současné době takto spolupracujeme s téměř 30 českými subjekty. V současné době činí podíl potravin, které nakupujeme od českých subjektů více než 72 %,“ zakončila svou odpověď Renáta Maierl.

Psali jsme:

„Akce“ a akce. Maso v Penny či Kauflandu?

Popojedete a zíráte

98% zdražení cukru. Český rekord v EU.

Podvod na lidi

„Občanská válka na Ukrajině“. Kobza vytočil

Lipavského ke křiku

Slepice jsou české, jenom sedí v Polsku... Lidl

ohromil zákazníky





Líbil se Vám tento článek?

Nezávislost naší redakce můžete podpořit peněžitým darem v jakékoliv výši bankovním převodem na účet:

123 - 4175230287/0100

QR kód obsahuje údaje k platbě, výši částky si určete sami.

Redakci PL můžete podpořit i zakoupením předplatného. Předplatitelům nezobrazujeme reklamy.

Jste politik? Zveřejněte bez redakčních úprav vše, co chcete. Zaregistrujte se ZDE.

Jste čtenář a chcete komunikovat se svými zastupiteli? Zaregistrujte se ZDE.



reklama

Článek obsahuje štítky

inflace , Kaufland , Lidl , podvod , potraviny , Svaz obchodu , ÚOHS , zemědělství , mléko , Prouza , Agrární komora ČR , BILLA , Pilos , Clever , K-Jarmark

autor: **mp**

Mgr. Robert Šlachta byl položen dotaz




Přijde mi, že razíte politiku „my proti všem“

Myslíte, že s takovou máte šanci něco změnit? Stejnou politiku razí i SPD nebo ANO a v praxi vidíme, že zůstává jen u kritiky, protože nenachází partnery, s kterými by mohli něco změnit. Teda ANO je mělo, ale samo je zlikvidovalo.

Odpověď na tento dotaz zajímá celkem čtenářů: 95

Uživateli nejlépe hodnocený příspěvek

Proč markety prodávají,  Štětnáč , 03.05.2023 12:09:33
prodávají tak lacino oproti soukromníkům. Tvrdí, že výrobci jsou soustředěni okolo jejich centrálních skladů. Zatím jsem nikde neviděl třeba v Modleticích u skladu Kauflandu, že by tam byly lány brambor a nebo kravíny a nebo že by tam byly vepřiny. Jen vydlážděné prostory.

| 8 | 0

Další články z rubriky



7:35 „Divadlo!“ Prý ne. Útok na Kreml: Nové informace

Rusové tvrdí, že se Ukrajinci pokusili spáchat dronový atentát na kremelského vládce Vladimira Putin...