

A teď na hanbě Lidl. „21,90 nebo 29,90?“ Válka pokračuje

parlamentnilisty.cz/arena/monitor/A-ted-na-hanbe-Lidl-21-90-nebo-29-90-Valka-pokracuje-736563

vef



22.05.2023 13:45 | Ze sítí

Agrární komora i nadále poukazuje na fakt, že tradiční značky českých výrobců jsou v českých supermarketech podstřeleny tzv. „privátními značkami“. Od stejných producentů. Minulý týden čeští zemědělci spílali řetězci Kaufland, teď je u nich „na hanbě“ Lidl. Značkový jogurt za 29,90 a „lidlový“, ten samý, za 21,90? Válka tedy pokračuje.

[Sdílej](#)



Foto: FCB

Popisek: **Ceny jogurtů v Lidlu rozporované Agrární komorou**

„Pojďte se podívat na praktiky obchodních řetězců. Stejně mléko (rozdíl 0,1 g tuku) od stejného výrobce, ve dvou různých obalech, ale každé za výrazně jinou cenu. Zatímco supermarket má na své privátní značce obchodní přírážku jen v řádu několika korun, na originálním výrobku od mlékárny si přihodí i přes 20 Kč. Takhle se dělá byznys. Obchodní řetězce uměle vymýšlejí své marketingové značky a vytlačují na okraj zájmu zákazníků původní značkové výrobky. Možná by stačilo snížit své marže u tradičních produktů a potraviny by rázem mohly zlevnit,“ poznamenává Agrární komora ČR. Rozdíl v ceně mléka je výrazný – 24,90 oproti 44,90 Kč. O tom již ParlamentníListy.cz informovaly.

„Posledně jsme vám ukázali, jak supermarket vydělává na mléku. Dnes se podíváme na další mléčný výrobek z Lidlu Česká republika. Mlékárna vyrobila v podstatě úplně stejný jogurt (rozdíl 0,1 g tuku), avšak je ve dvou různých obalech. A také každý za úplně jinou cenu. Na originálním výrobku od mlékárny si totiž obchodní řetězec přihodí mnohem větší marži. Takhle se dělá byznys! Dlouhodobě tvrdíme, že za vysoké ceny můžou hlavně supermarkety. Kdyby na značkové výrobky daly stejné marže jako na ‚privátky‘, rázem by zlevnily i

potravin y známých značek, na které jsou zákazníci léta zvyklí a mají je rádi,“ zmínila dále komora. A ceny jogurtu? Ta se značkou supermarketu činí 21,90, originální výrobek vyjde na 29,90 Kč.

„Představujeme vám další dva výrobky, které mají naprosto stejný obsah. Liší se pouze obalem a cenou. Obchodní řetězec svůj výrobek s privátní značkou dal do dlouhodobé ‚slevové‘ akce, na originálním výrobku od mlékárny si naopak pořádně mastí kapsu. Supermarkety tak svými ‚privátkami‘ dusí tradiční výrobky a značky. Kdyby na ně nasadily stejnou cenu jako na své ‚privátky‘, hned by zlevnily i potraviny známých značek, na které jsou zákazníci léta zvyklí a mají je rádi,“ dodává Agrární komora ČR. Ukazuje na ceny smetany na vaření za 16,90 a 29,90 Kč.

Psali jsme:



Děkan Ševčík etický kodex neporušil, usnesla se Etická komise NF VŠE. Měla jiné výhrady



Zálo m (Svobodní): Je to tak, aktivisté za 30 km/h jsou teroristé



Peter Juza: Svet potrebuje rozvíjajúcu sa Strednú Áziu



Je to diskriminace, říkají o nových cenách dálničních známek Svobodní

Líbil se Vám tento článek?

Nezávislost naší redakce můžete podpořit peněžitým darem v jakékoliv výši bankovním převodem na účet:

123 - 4175230287/0100

QR kód obsahuje údaje k platbě, výši částky si určete sami.



Redakci PL můžete podpořit i zakoupením předplatného.
Předplatitelům nezobrazujeme reklamy.

Jste politik? Zveřejněte bez redakčních úprav vše, co chcete.

Zaregistrujte se ZDE.

Jste čtenář a chcete komunikovat se svými zastupiteli? Zaregistrujte se ZDE.

reklama

Článek obsahuje štítky

Agrární komora , ceny , Kaufland , Lidl , potravin , válka ,
zemědělci , ceny potravin , supermarket , supermarkety , jogurt ,
Agrární komora ČR , jogurty , ceny jídla , privátní značky , válka
pokračuje

autor: vef



Josef Středula byl položen dotaz

Jak jste dospěli k vašim číslům, kvůli kterým vyhlašujete stávku?

Protože nezávislí ekonomové tvrdí, že jsou nadsazená. Nestrašíte nás tak jenom? A jaké změny by pro vás byly přijatelné? Nebo myslíte, že stát nemusí dělat nic a dluhy se zaplatí zázrakem sami?

Odpověď na tento dotaz zajímá celkem čtenářů: 15

Další články z rubriky



4:43 „Holé zadky ne!“ „Bydlí v garáži.“ Chorvatsko se hodně mění

Chorvaté začínají mluvit o stinných stránkách letního masového turismu. Chorvatsko se mění a mělo by...

13:45 A teď na hanbě Lidl. „21,90 nebo 29,90?“ Válka pokračuje

21:26 Bobošíková listuje Stanjurovým balíčkem: Tak jak je to s tím šetřením?

20:12 Fiala odmítá ustupovat nátlaku. Skoro všichni odborníci mu prý řekli, že balíček je potřeba

18:18 To jsem ještě neviděl. Ty lži. Šándor, Bachmut a další vývoj

14:27 Venkov povstal proti městu. Kvůli jídlu. EU se může třást