

# Kolik lidí ovlivní Válek na sociálních sítích? Resort zadal analýzu za miliony

[i idnes.cz/zpravy/domaci/ministerstvo-zdravotnictvi-ministr-vlastimil-valek-miliony-analyza-socialni-site-dopad.A231004\\_114334\\_domaci\\_vank](https://idnes.cz/zpravy/domaci/ministerstvo-zdravotnictvi-ministr-vlastimil-valek-miliony-analyza-socialni-site-dopad.A231004_114334_domaci_vank)

7. října 2023

Ministr zdravotnictví Vlastimil Válek (vlevo). Mluvčí resortu Ondřej Jakob (uprostřed). | foto: Anna Boháčová, [MAFRA](#)

Ministerstvo zdravotnictví v září v Registru smluv zveřejnilo dvě smlouvy. Jedna z nich je na Zajištění analýzy sociálních sítí ministerstva zdravotnictví a jeho vybraných představitelů s cenovkou 1,1 milionu korun bez DPH.

Druhá smlouva na Poskytování služeb souvisejících se zkvalitněním podkladů pro přípravu komunikačních výstupů ministerstva zdravotnictví a jeho vybraných představitelů, rovněž nese cenovku 1,1 milionu korun bez DPH.

## Dosah i kvalita příspěvků

První zmiňovanou smlouvu, tedy zajištění analýzy, resort podepsal se společností PuRela 42. Předmětem smlouvy je podle dostupného dokumentu například provádění průběžné, měsíční a kvartální analýzy sociálních sítí ministerstva a jeho vybraných představitelů.

„(Vytvoří) z pohledu dosahu, kvality, efektivity a účinnosti ad-hoc analýzu konkrétních kampaní na sociálních sítích,“ stojí dále v dokumentu. Dohodu ministerstvo s firmou uzavřelo do 30. září roku 2025, či do vyčerpání peněz.

## II. Předmět Rámcové dohody

- 1) Předmětem Rámcové dohody je rámcová úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytování služeb Poskytovatelem na základě objednávek uzavíraných postupem dle čl. III Rámcové dohody (dále jen „Objednávky“).
- 2) Předmětem plnění realizovaných na základě Objednávek bude dle aktuálních požadavků Objednatele **provádět průběžnou, měsíční a kvartální analýzu sociálních sítí** Objednatele a jeho vybraných představitelů **z pohledu dosahu, kvality, efektivity a účinnosti, ad-hoc analýzu konkrétních kampaní na sociálních sítích** Objednatele a jeho vybraných představitelů a dle aktuálních požadavků Objednatele v návaznosti na prováděnou analýzu sociálních sítí i poskytovat konkrétní doporučení, to vše v rozsahu, způsobem, kvalitě a ve lhůtách dle Rámcové dohody a příslušné Objednávky (dále jen „Plnění“).
- 3) Poskytovatel je srozuměn a souhlasí s tím, že součástí Plnění může být nejen písemný výstup, ale i ústní prezentace či faktické provedení Plnění.
- 4) Konkrétní rozsah poskytovaného Plnění bude vždy vymezen příslušnou Objednávkou.
- 5) Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění dle Objednávky uhradit Poskytovateli odměnu ve výši stanovené čl. V Rámcové dohody.
- 6) Rámcová dohoda nezakládá povinnost Objednatele odebrat jakékoliv závazné množství plnění od Poskytovatele.

Smlouva - Zajištění analýzy sociálních sítí ministerstva zdravotnictví a jeho vybraných představitelů.

Mluvčí ministerstva Ondřej Jakob pro iDNES.cz doplnil, že cílem je mimo jiné získat detailní přehled o širí dosahu a počtu interakcí a zjistit dopady jednotlivých příspěvků na veřejnost. „Analýzy mohou sloužit například jako podklad pro potenciální budoucí kampaně ministerstva zdravotnictví,“ řekl mluvčí.

Analýza se podle jeho slov bude primárně týkat sociálních sítí ministerstva, ministra zdravotnictví Vlastimila Válka a přidružených organizací a ostatních ministerstev v České republice.

### Provádění rešerší či příprava textů

---

Smlouvu ohledně podkladů pro přípravu komunikačních výstupů podepsal resort s Martinem Joachymstálem, který je konzultantem pro politický marketing. Podle dokumentu má za úkol připravit komunikační doporučení spočívající v identifikaci komunikačních problémů a návrhů řešení daných problémů.

„Provádění rešerší, přípravě textů a dalších podkladů, vytváření newsletteru a argumentářů a tvorba podkladů pro reakce a prezentaci mediálních agend,“ vyjmenovává dokument předmět

kontraktu. Smlouva je opět platná do 30. září 2025, nebo do vyčerpání peněz.

## II. Předmět Rámcové dohody

- 1) Předmětem Rámcové dohody je rámcová úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytování služeb Poskytovatelem na základě objednávek uzavíraných postupem dle čl. III Rámcové dohody (dále jen „Objednávky“).
- 2) Předmětem plnění realizovaných na základě Objednávek bude dle aktuálních požadavků Objednatele **příprava komunikačních doporučení spočívající v identifikaci komunikačních problémů a návrhů řešení těchto problémů, provádění rešerší, přípravě textů a dalších podkladů, vytváření newsletteru a argumentářů a tvorba podkladů pro reakce a prezentaci mediálních agend, to vše v rozsahu, způsobem, kvalitě a ve lhůtách dle Rámcové dohody a příslušné Objednávky (dále jen „Plnění“).**
- 3) Poskytovatel je srozuměn a souhlasí s tím, že součástí Plnění může být nejen písemný výstup, ale i ústní prezentace či faktické provedení Plnění.
- 4) Konkrétní rozsah poskytovaného Plnění bude vždy vymezen příslušnou Objednávkou.
- 5) Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění dle Objednávky uhradit Poskytovateli odměnu ve výši stanovené čl. V Rámcové dohody.
- 6) Rámcová dohoda nezakládá povinnost Objednatele odebrat jakékoliv závazné množství plnění od Poskytovatele.

Poskytování služeb souvisejících se zkvalitněním podkladů pro přípravu komunikačních výstupů ministerstva zdravotnictví a jeho vybraných představitelů.

Jakob pro iDNES.cz současně doplnil, že komunikační výstupy budou pro potřeby tiskového odboru ministerstva. Ohledně profilů na sociálních sítích uvedl, že je spravují zaměstnanci tiskového odboru resortu. „Účty ministra zdravotnictví na sociálních sítích si spravuje ministr zdravotnictví ve spolupráci se zaměstnanci tiskového odboru ministerstva,“ komentoval dále Jakob.

Zároveň dodal, že správou sociálních sítí ministra a ministerstva nevznikají žádné dodatečné náklady. „Profily jsou spravovány zaměstnanci tiskového odboru v rámci jejich náplně práce,“ dodal Jakob.

The screenshot shows the Meta Ads Manager interface for a campaign named 'Vlastimil Válek'. The campaign is active from 5. 7. 2023 to 2. 10. 2023. The total spend is 12,979 Kč, categorized as TOP 09. The spending is broken down by region: Prague (2,703 Kč), South Moravian Region (1,619 Kč), Central Bohemian Region (1,318 Kč), and Moravian-Silesian Region (1,166 Kč).

Výdaje podle lokality	
Prague	2 703 Kč
South Moravian Region	1 619 Kč
Central Bohemian Region	1 318 Kč
Moravian-Silesian Region	1 166 Kč

Výdaje za reklamu na Facebooku.

Podle knihovny reklam na Facebooku například reklamy na profilu ministra Váčka vyšly od 5. července do 2. října letošního roku na 12 979 korun. Reklamu platilo podle dostupných údajů TOP 09.

Autor: van