

# McDonald's přiznává, že miliony jeho zákazníků odmítají hamburgery Billa Gatese s falešným masem

 [badatel.net/mcdonalds-priznava-ze-miliony-jeho-zakaznikov-odmietaju-hamburgery-billa-gatesa-s-falosnym-masom](https://badatel.net/mcdonalds-priznava-ze-miliony-jeho-zakaznikov-odmietaju-hamburgery-billa-gatesa-s-falosnym-masom)

redakce

1. júla 2024

(Sean Adl-Tabatabai, The People's Voice ) Mezinárodní síť restaurací rychlého občerstvení McDonald's se rozhodla zrušit prodej syntetických masových hamburgerů Billa Gatese poté, co si miliony zákazníků stěžovaly, že falešný masný výrobek chutná nechutně a cítí se po jeho snědení.

Joe Erlinger, ředitel amerického McDonaldu pro rubliku Global Food Forum novin Wall Street Journal řekl, že tento burger byl u zákazníků obrovským propadákem.

Portál Greatgameindia.com uvedl, že po selhání testování svých nových hamburgerů McPlant v San Francisku a Dallasu nejvyšší představitel McDonaldu potvrdil, že společnost nemá v úmyslu pokračovat v jejich výrobě.

*„Nebyly úspěšné ani na jednom z těchto trhů,“* řekl Joe Erlinger, americký prezident McDonaldu, pro Wall Street Journal v Chicagu.

Erlinger dále uvedl, že američtí spotřebitelé nechodí do McDonaldu hledat McPlant burger nebo jiné rostlinné bílkoviny. Řetězec dříve spolupracoval s firmou Beyond Meat na výrobě hamburgerů a nugetek McPlant.

Rostlinné potraviny jsou v současnosti mimo jídelníček, přestože Erlinger nevyklučuje, že by se v budoucnu mohly vrátit. To záleží na tom, zda bude existovat dostatečná poptávka zákazníků nebo ne.

*„Pokud lidé opravdu budou chtít jídla na rostlinné bázi z McDonaldu, rádi je znovu spustíme,“* řekl Erlinger.

*„Naše zkušenosti však ukázaly, že to není to, co spotřebitel v McDonaldu hledá. Namísto toho spotřebitelé hledají hranolky, nabídky jídel za 5 dolarů a teplé, čerstvé sendviče,“* dodal.

V úterý 25. června 2024 společnost McDonald's oficiálně představila své nové menu za 5 dolarů, které by měly nabízet přibližně čtyři týdny.

Výhodná nabídka zahrnuje McChicken nebo McDouble, malé hranolky, malý nápoj a McNugget.



V soutěži o hodnotné jídlo se McDonald's spoléhá na více než jen své nové menu, aby získali zpět ztracené zákazníky v důsledku rostoucí inflace. Restaurace také nabízí bezplatné hranolky každý pátek až do konce roku 2024, pokud si zákazníci prostřednictvím mobilní aplikace koupí něco alespoň za 1 dolar.

Jiní gastronomičtí giganti, jako například Wendy's, Burger King a Starbucks, také vytvořili propagační kampaně k přilákání zákazníků, aby se k nim vrátili.

Mezitím McDonald's oznámil záměr zaměřit se na kuřecí maso, jelikož nabídka jídel s bílkovinami zvyšuje poptávku.

*„Dnes jako značka prodáváme více kuřecího masa než hovězího,“* řekl Erlinger, kterému bylo 30 let, když pracoval jako manažer v McDonaldu v Chicagu.

*„Jsme připraveni přizpůsobit se tomuto trendu, a proto právě tam investujeme.“*

Autor: Sean Adl-Tabatabai,  
Zdroj: [thepeoplesvoice.tv](http://thepeoplesvoice.tv) ,  
Zpracoval: Badatel.net



## Související články

---

- [Proč známý šéfkuchař Jamie Oliver prohlásil, že burgery z Mac Donald's jsou „nevhodné pro lidskou konzumaci“](#)
- [Už je to tady: Finsko je první země, která začíná očkovat proti ptačí chřipce](#)
- [Top 7 umělých produktů a systémů, které mohou dramaticky zkrátit délku vašeho života](#)
- [Florida chce zakázat umělé maso Billa Gatese, které způsobuje rakovinu](#)