

# Telefony skutečně poslouchají naše rozhovory, odhaluje marketingová firma

 necenzurovanapravda.cz/2024/09/telefony-skutecne-poslouchaji-nase-rozhovory-odhaluje-marketingova-firma

6 září, 2024

I když výzkum odhalil tuto skutečnost v USA, lze očekávat, že v Evropě nebude praxe jiná. Nad čím se však marketingová firma nezamýšlí, je širší zneužitelnost dat, která mají být údajně využívána pro cílenou reklamu.

Lze ovšem předpokládat, že budou také vítaným zdrojem informací pro budoucí zavádění systému sociálních kreditů.

Podle nové zprávy váš telefon skutečně poslouchá vaše konverzace.

404 Media odhalila, že marketingová firma, která mezi své marketingové partnery počítá Facebook a Google, uznala, že používá mikrofony smartphonů k odposlouchávání uživatelů a poté zobrazuje reklamy na základě zachycených informací.

Cox Media Group, velká televizní a rozhlasová zpravodajská korporace, přiznala v prezentaci pro investory, že její software „Active Listening“ využívá umělou inteligenci k zachycování dat poslechem našich konverzací v reálném čase, jak je uvedeno ve zprávě.

Společnost v prezentaci vysvětlila: „Inzerenti mohou tato hlasová data spárovat s údaji o chování a zacílit tak na spotřebitele na trhu.“

Pitch deck také poznamenal, že spotřebitelé „zanechávají datovou stopu na základě svých konverzací a online chování“, přičemž software řízený umělou inteligencí shromažďuje a analyzuje údaje o chování a hlasu z více než 470 zdrojů.

Meta, mateřská společnost Facebooku a Instagramu, tvrdí, že prověřuje, zda CMG neporušila smluvní podmínky – a podle potřeby podnikne příslušná opatření.

„Meta nepoužívá mikrofon vašeho telefonu pro reklamy a my o tom mluvíme veřejně už roky,“ řekl mluvčí Mety. „Oslovujeme CMG, abychom jim vysvětlili, že jejich program není založen na meta datech.“

Poté, co 404 Media zveřejnilo zprávu s informacemi o dokumentech společnosti, Google odstranil CMG ze svých webových stránek partnerského programu.

Zástupce Amazonu informoval 404 Media, že její reklamní divize nikdy s CMG na tomto programu nespolupracovala a ani to neplánuje, a že společnost podnikne kroky proti každému partnerovi, který poruší její zásady.

Loni v prosinci společnost se sídlem v New Hampshire jménem MindSift tvrdila, že používá hlasová data k poskytování cílených reklam odposloucháváním každodenních konverzací prostřednictvím mikrofonů zařízení, podle 404 Media.

Tato zpráva odhalila existenci funkce „Active Listening“ (aktivní odposlech) společnosti CMG.

„Víme, co si myslíte. Je to vůbec legální?“ napsala společnost v již smazaném příspěvku na blogu z listopadu 2023.

„Je legální, aby vás telefony a zařízení poslouchaly. Když je stažena nebo aktualizována nová aplikace a spotřebitelé jsou požádáni, aby souhlasili s vícestránkovou uživatelskou smlouvou vytištěnou drobným písmem, je často součástí smlouvy aktivní odposlech.“

Mnoho lidí tak s odposlechem souhlasí, aniž by to tušili...

Ohodnoťte tento příspěvek!

■ ■ ■ [Celkem: 3 Průměrně: 5]